



# CONSELHO FEDERAL DE ADMINISTRAÇÃO

## PROCESSO SELETIVO PÚBLICO Nº 1/2010

# 107 – ANALISTA DE RELAÇÕES PÚBLICAS

**DATA E HORÁRIO DA PROVA: 13/6/2010 – 14h (Domingo)**

### INSTRUÇÕES GERAIS

- O candidato receberá do fiscal:
  - um **caderno de questões** da prova objetiva, contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas de resposta cada uma e apenas uma alternativa correta;
  - um **cartão de respostas** óptico personalizado.
- Ao ser autorizado o início da prova, o candidato deverá verificar se a numeração das questões e a paginação do **caderno de questões** da prova objetiva e a codificação do **cartão de respostas** óptico estão corretas.
- O candidato dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo.
- Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas** óptico da prova objetiva.
- Ao candidato somente será permitido levar o **caderno de questões** da prova objetiva após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu **cartão de respostas** óptico e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, o candidato deve entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** óptico devidamente **assinado**.
- O candidato deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta ou azul**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. O candidato deverá desligar e entrega ao **fiscal do IADES** máquina fotográfica, telefone celular, relógio do tipo *data bank*, gravador, *bip*, receptor, *pager*, *notebook*, *walkman*, aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais, agenda eletrônica, *palmtop*, régua de cálculo, máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento desse tipo.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- O candidato somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas se sua saída for acompanhada por **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

### INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas** óptico. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** óptico a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas** óptico **NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** óptico é cobrindo, fortemente, com **caneta esferográfica azul ou preta**, o espaço a ela correspondente, conforme modelo a seguir:

Marque as respostas **assim**:



Realização:



## CONHECIMENTOS BÁSICOS (Questões 1 a 20)

### Texto I, para resolver a questão 1.

[...] sobre qualquer coisa que um homem possa presidir, ele será, se souber do que precisa e ser for capaz de provê-lo, um bom presidente, quer tenha a direção de um coro, uma família, uma cidade ou um exército. Não é também uma tarefa punir os maus e honrar os bons? Portanto, Nicomaquides, não desprezeis homens hábeis em administrar seus haveres; pois os afazeres privados difere dos públicos somente em magnitude; em outros aspectos, são similares, mas o que mais se deve observar é que nenhum deles pode ser gerido sem homens, nem os afazeres privados são geridos por uma espécie de homem e os públicos por outra: pois aqueles que conduzem os negócios públicos não utilizam homens de natureza diferentes daqueles empregados pelos que gerem negócios privados; e os que sabem empregá-los conduzem tanto os negócios públicos quanto os privados, judiciosamente, enquanto aqueles que não sabem errarão na administração de ambos.

(Sócrates, 470 a.C. – 399 a.C.), citado por CHIAVENATO (1997, p.50-1).

### QUESTÃO 1

Julgue os itens a seguir acerca do texto I.

- I Em “pois os afazeres privados difere dos públicos somente em magnitude” (linhas 7 e 8) há um problema de concordância, pois o verbo deveria concordar com seu sujeito que está posposto ao verbo.
- II Em “gerem negócios privados; e os que sabem empregá-los” (linhas 13 e 14) o ponto e vírgula foi empregado porque a conjunção “e” foi utilizada inadequadamente em uma enumeração.
- III O vocábulo “Nicomaquides” (linha 5) exerce função de aposto.
- IV O vocábulo “ambos” (linha 17) é um elemento anafórico que retoma os tipos de negócios mencionados em “conduzem tanto os negócios públicos quanto os privados, judiciosamente,” (linhas 14 e 15).

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4.

### Texto II, para resolver as questões de 2 a 5.

#### As lições de humanidade de Peter Drucker

*O grande pensador da administração moderna fala sobre o futuro do mundo globalizado.*

O impacto mais importante da internet não é econômico - é psicológico. Ela está criando uma sociedade global, uma sociedade com os valores e aspirações da classe média do mundo desenvolvido, e essa sociedade está abarcando algo como 2 bilhões de pessoas - um terço da raça humana, englobando toda a China costeira e os 200 milhões da Índia que constituem agora uma classe média urbana que fala inglês freqüentemente como sua primeira língua ou como sua outra língua; somente a maioria da África tropical não foi (pelo menos, ainda) reunida nesta sociedade da internet. Ela partilha informações. Mas também vê e aceita os mesmos valores sociais e econômicos. A maioria ainda é, na melhor hipótese, meio desenvolvida. E uma boa parte é pobre nos termos econômicos tradicionais, isto é, em termos de produtos, serviços, poder de compra. Mas tudo isso é plenamente desenvolvido em termos do mundo em que eles vivem. Com efeito, eles vivem numa

sociedade global e, cada vez mais, numa economia global. E para as pessoas que vivem nesta sociedade global não existem distâncias. Todo mês eu recebo três ou quatro *e-mails* de estudantes de todo o mundo que me pedem para escrever o *paper* (trabalho de conclusão de curso) para eles. “Caro professor,” eles escrevem, “preciso entregar um *paper* final sobre Administração na segunda-feira; por favor, envie-me um *e-mail* sobre o que escrever”. Eles todos sabem que eu moro nos Estados Unidos - mas isto não tem importância: tendo um endereço eletrônico, eu moro ao lado. Boa parte deles escreve em inglês - mas cerca da metade escreve em sua língua nativa e espera que eu descubra que língua é (felizmente, consigo ao menos ler em inglês, alemão, espanhol, português, francês, italiano e holandês - mas posso geralmente imaginar em que outra língua é o *e-mail*, embora devo confessar que tenho um pouco de problema com *e-mails* em letras cirílicas, por exemplo, da Bulgária ou da Ucrânia). Não custa um centavo aos estudantes; tudo a que se arriscam é não receber uma resposta. Se essa sociedade global vai conduzir ao desenvolvimento econômico é a grande questão dos próximos 10 a 15 anos. Já está claro, porém, o que esse desenvolvimento econômico teria de ser. Ele não vai se basear em inovações tecnológicas ou sociais como foram os dois grandes desenvolvimentos econômicos dos Séculos XVIII e XIX (a Revolução Industrial inglesa e a emergência dos EUA e da Alemanha como grandes potências econômicas na segunda metade do Século XIX). Ela não será baseada nas exportações para mercados já desenvolvidos como foi o terceiro desenvolvimento importante - o do Japão, seguido por Coreia, Taiwan, Hong Kong, Cingapura - nos anos que se seguiram à Segunda Guerra Mundial. Tampouco poderá se basear em exportações para perto como foi o quarto principal desenvolvimento - aquele das regiões da orla da Europa continental desenvolvida - Espanha, sul da França, norte da Itália, Finlândia e o resto da Escandinávia, Irlanda - nas últimas décadas do Século XX. Terá de se basear no desenvolvimento dos mercados domésticos das principais regiões semidesenvolvidas, México e Brasil no hemisfério ocidental, China e Índia na Ásia. As oportunidades estão lá - mas os obstáculos (especialmente os colocados por política e governo) são muito grandes. Mas mesmo que essas regiões não se desenvolvam, a internet já deixa claro que qualquer empresa do mundo agora vive e opera numa economia global competitiva e precisa ser competitiva com o que existe de melhor em toda parte - não importa o quanto ela é protegida por medidas tarifárias e não-tarifárias. Isto porque aquele que tiver a informação terá o poder, e o consumidor de todas as partes - seja uma outra empresa, seja o consumidor final - já dispõe da informação. Uma implicação disso é que as marcas se tornarão mais importantes e difíceis de manter. E muitas delas, talvez a maioria das empresas manufatureiras, se tornarão simples fornecedoras de grandes distribuidores cada vez mais poderosos.

Internet: <<http://integracao.fgvsp.br/ano4/7/opiniao.htm>>

### QUESTÃO 2

Assinale a alternativa correta em relação à colocação pronominal em “E muitas delas, talvez a maioria das empresas manufatureiras, **se tornarão** simples fornecedoras (...)” (linhas 69 a 71).

- (A) Está adequada uma vez que a vírgula funciona como fator de próclise.
- (B) Está inadequada, porque quando houver o emprego de verbos nos futuros do modo indicativo, seja futuro do presente ou futuro do pretérito, a colocação deve ser a mesóclise.
- (C) É inadequada, pois como não há fator atrativo deveria estar na posição enclítica.
- (D) Está adequada, já que não há justificativa para as demais posições: ênclise, mesóclise.

### QUESTÃO 3

O trecho “Ela está criando uma sociedade global, (...)” (linhas 6 e 7) estaria adequadamente transposto para a voz passiva analítica em

- (A) “Ela será criada por uma sociedade global, (...)”.
- (B) “Uma sociedade global seria criada por ela, (...)”.
- (C) “Uma sociedade global está sendo criada por ela, (...)”.
- (D) “Ela poderia ser criada por uma sociedade global, (...)”.

### QUESTÃO 4

Considerando o excerto “O impacto mais importante da internet não é econômico - é psicológico.” (linhas 5 e 6), o trecho que melhor o ratifica é

- (A) “Uma implicação disso é que as marcas se tornarão mais importantes e difíceis de manter.”.
- (B) “Mas também vê e aceita os mesmos valores sociais e econômicos.”.
- (C) “Com efeito, eles vivem numa sociedade global e, cada vez mais, numa economia global.”.
- (D) “Já está claro, porém, o que esse desenvolvimento econômico teria de ser.”.

### QUESTÃO 5

O pronome “ela” no trecho “Ela partilha informações.” (linhas 14 e 15) tem como referente

- (A) Sociedade de Internet.
- (B) Sociedade Global.
- (C) Classe Média do Mundo Desenvolvido.
- (D) África Tropical.

### Texto III, para resolver as questões de 6 a 10.

- 1 O trabalho do administrador em qualquer organização - seja ele um supervisor de primeira linha ou o dirigente máximo da organização - é essencialmente o mesmo. Nesse sentido, não há
- 4 uma distinção básica entre diretores, gerentes, chefes ou supervisores, como administradores. Qualquer que seja a posição ou o nível que ocupe, o administrador alcança
- 7 resultados através da efetiva cooperação dos subordinados. A tarefa de administrar se aplica a qualquer tipo ou tamanho de organização, seja ela uma grande indústria, uma cadeia de
- 10 supermercados, uma escola, clube, hospital ou uma empresa de consultoria. Toda organização, seja ela industrial ou prestadora de serviços, precisa ser administrada para alcançar seus
- 13 objetivos com a maior eficiência e economia de ação e de recursos. Devido a suas limitações físicas, biológicas e psíquicas, as pessoas têm necessidade de cooperar com outras pessoas
- 16 para, em conjunto, alcançar objetivos. Quer sejam esses objetivos industriais, comerciais, militares, religiosos, caritativos ou educacionais, a coordenação do esforço humano
- 19 torna-se um problema essencialmente administrativo. Onde quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns se torne organizada e formal, o
- 22 componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados. Somente a partir do
- 25 momento em que as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade é que a sua administração começou a apresentar dificuldades e desafios até então intransponíveis
- 28 para seus dirigentes.

(CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. 6ª Edição. Rio de Janeiro: Campus, 2000. pp. 7)

### QUESTÃO 6

Julgue os itens a seguir, de acordo com o texto III.

- I O trabalho do administrador é semelhante em qualquer organização e independe da posição que ele ocupa.
- II Pode se depreender da leitura do texto que os objetivos somente são alcançados com cooperação dos fornecedores.
- III O autor afirma que a Administração somente existe para empresas de grande porte.
- IV Considerando o texto, pode-se afirmar que somente há cooperação quando há limitação física.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4.

### QUESTÃO 7

Julgue os itens a seguir, de acordo com o texto III.

- I No primeiro período do texto, as orações “*seja ele um supervisor de primeira linha ou o dirigente máximo da organização*” (linhas 1 a 3) são orações subordinadas adjetivas explicativas.
- II Foi empregado o acento circunflexo em “têm” (linha 15), pois o verbo ter na terceira pessoa do plural é acentuado.
- III Em “*para alcançar seus objetivos com a maior eficiência e economia de ação e de recursos.*” (linhas 12 a 14), um dos motivos para emprego da segunda preposição **de** é o paralelismo sintático.
- IV Antes de pronome possessivo feminino a crase é facultativa, entretanto em “*Devido as suas limitações físicas*” (linha 14) o acento grave não foi empregado, pois há apenas a preposição.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 1. (B) 2. (C) 3. (D) 4.

### QUESTÃO 8

O trecho “*Somente a partir do momento em que as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)*” (linhas 24 a 26) pode ser reescrito, sem prejuízo sintático e sem alteração semântica, da seguinte forma:

- (A) “Somente a partir do momento cujas as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (B) “Somente a partir do momento onde as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (C) “Somente a partir do momento no qual as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.
- (D) “Somente a partir do momento as quais as organizações alcançaram um certo tamanho e complexidade(...)”.

### QUESTÃO 9

Considerando o trecho “*Onde quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns se torne organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados.*” (linhas 18 a 23), a reescrita que melhor atende aos sentidos do texto apresenta correção gramatical é

- (A) "Onde quer que a cooperação de pessoas, no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, torne-se organizada e formal; o componente essencial e fundamental dessa associação é: a Administração, a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (B) "Onde quer que a cooperação de pessoas, no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, se torne organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é: a Administração, a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (C) "Onde quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar um ou mais objetivos comuns, se torne organizada e formal; o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração - a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."
- (D) "Onde, quer que a cooperação de pessoas no intuito de alcançar, um ou mais objetivos comuns torne-se organizada e formal, o componente essencial e fundamental dessa associação é a Administração: a função de conseguir fazer as coisas por meio das pessoas, com os melhores resultados."

#### QUESTÃO 10

Assinale a alternativa **incorreta**, considerando a acentuação das palavras **físicas**, **psíquicas** e **biológicas** (linha 14) e o novo acordo ortográfico.

- (A) A maioria das palavras que foram alteradas, quanto à acentuação, por força do Novo Acordo Ortográfico são paroxítonas.
- (B) As palavras mencionadas estão marcadas com acento agudo, pois ainda cumprem a regra anterior. Segundo o Novo Acordo Ortográfico, não seriam acentuadas.
- (C) O acento agudo empregado nas três palavras indica sua sílaba tônica, portanto são proparoxítonas. Segundo a regra, que não sofreu alteração com o Novo Acordo, todas as proparoxítonas são acentuadas.
- (D) O Novo Acordo Ortográfico aboliu a maioria dos acentos diferenciais das paroxítonas.

#### QUESTÃO 11

Considere os argumentos a seguir.

**Argumento I:** Se nevar então vai congelar. Não está nevando. Logo, não vai congelar.

**Argumento II:** Se nevar então vai congelar. Não está congelando. Logo, não vai nevar.

Assim, é correto concluir que

- (A) ambos são falácias.
- (B) ambos são tautologias.
- (C) o Argumento I é uma falácia e o Argumento II é uma tautologia.
- (D) o Argumento I é uma tautologia e o Argumento II é uma falácia.

#### QUESTÃO 12

Na Copa do Mundo 2010 da FIFA, o Brasil ficou no Grupo G junto com as seleções da Coreia do Norte, da Costa do Marfim e de Portugal. Analisando os resultados de jogos anteriores entre Brasil e Portugal, um torcedor concluiu que a chance do Brasil ganhar é 3 vezes a chance de perder, e que a chance de empatar é metade da chance de o Brasil perder. Para aquele torcedor, a probabilidade de o Brasil perder um jogo contra Portugal é

- (A) 1 / 9.
- (B) 2 / 9.
- (C) 3 / 9.
- (D) 4 / 9.

#### QUESTÃO 13

Uma floricultura vende orquídeas de 4 cores diferentes (vermelha, azul, amarela e branca). Aproveitando o Dia dos Namorados, a floricultura resolveu fazer uma oferta relâmpago: o cliente pode escolher 6 orquídeas e pagar apenas por 4 delas. De quantas maneiras diferentes um cliente pode aproveitar esta promoção?

- (A) 15. (B) 21. (C) 45. (D) 84.

#### QUESTÃO 14

Há várias maneiras de se tentar medir o desempenho de uma economia. A Lei de Okun (proposta pelo economista Arthur Okun) é uma delas e relaciona a taxa de desemprego ( $u_t$ ) ao crescimento do produto ( $g_{yt}$ ). Considere a seguinte estimação da Lei de Okun para um determinado país:  $u_t - u_{t-1} = -0,2 (g_{yt} - 0,03)$ . A taxa de crescimento do produto necessária para que haja um aumento da taxa de desemprego de 1% ao ano é

- (A) 2,5%. (B) 3,5%. (C) -3,5%. (D) 2,5%.

#### QUESTÃO 15

	A	B	C	D	E	F
	CURSOS	CANDIDATOS PRÉ-INSCRITOS	CANDIDATOS INSCRITOS	TOTAL		
1						
2	ADMINISTRAÇÃO	20	50	70		
3	LETRAS	10	24	34		
4	DIREITO	12	34	46		
5	PEDAGOGIA	35	12	47		
6		77	120	197		
7	MÉDIA POR CURSO	19,25	30			
8						
9						
10						
11						
12						

A figura acima representa uma planilha formatada no *software* Microsoft Excel 2003.

Ao clicar o mouse sobre a célula **B7**, que apresenta o valor em tela de **19,25**, qual fórmula aparecerá na barra de fórmulas?

- (A) =SOMA(A1:C4)/7
- (B) =MÉDIA(B2:B6)
- (C) Pode aparecer =MÉDIA(B2:B5) ou =B6/4
- (D) =SOMATÓRIO\_CURSOS(A1) / MÉDIA\_CURSO(A7)

### QUESTÃO 16

No Windows, desde as versões do Windows 3.x, é utilizada uma base de dados que armazena informações sobre todos os programas instalados, estrutura de diretórios, informações dos usuários, drivers e outras informações para que o sistema operacional possa executar suas funções. Qual o nome dado a essa base de dados?

- (A) Base de dados de diretório
- (B) Registro do Windows
- (C) Dicionário de Dados
- (D) Diretório

### QUESTÃO 17

Além do alerta de *e-mails*, os recursos de trabalho compartilhado do Microsoft Word 2003 também incluem

- (A) biblioteca de documentos, lista de tarefas, lista de *links* e lista de membros.
- (B) diretório de informações, lista de processos, lista de diretórios e lista de arquivos.
- (C) biblioteca de documentos, índice de tarefas, lista de *links* e lista de usuários.
- (D) índice de documentos, índice de tarefas, índice de *links* e lista de membros.

### QUESTÃO 18

#### Vinte anos após libertação de Mandela, África do Sul vive *apartheid* de classes.

O líder sul-africano Nelson Mandela, que há exatos 20 anos foi libertado da prisão depois de quase três décadas encarcerado, tinha o sonho de ver seu país livre do odioso regime denominado *apartheid*.

Internet: <<http://noticias.r7.com>>

Assinale a alternativa correta em relação ao tema.

- (A) O termo *apartheid* designa regime político adotado legalmente na África do Sul na década de 40, segundo o qual os brancos detinham o poder e os povos restantes eram obrigados a viver separados dos brancos.
- (B) O termo *apartheid* vem da língua inglesa e significa **segregação social**. O regime político e social sul africano separava os distritos residenciais de acordo com o nível de renda familiar.
- (C) Nelson Mandela, após ter sido eleito presidente da África do Sul em 1990, aboliu o *apartheid*. Por esse fato, foi eleito Prêmio Nobel da Paz na década de 90.
- (D) **Bafana Bafana**, como é chamada a seleção sul africana de futebol, é uma alusão ao apelido que Nelson Mandela ganhou na prisão e significa **um grito de liberdade**.

### QUESTÃO 19

#### Depois de 148 Dias... .. Chega o 1º Dia Livre de Impostos.

De cada 1.000 reais que um brasileiro recebe de salário, 400 são consumidos pelos impostos.

In: Revista Veja, 2/6/2010, p. 207.

Assinale a alternativa correta sobre a situação tributária brasileira.

- (A) O Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) é o único imposto cobrado pelo Governo Federal e incide sobre a renda das famílias de maneira igualitária, o que causa forte desagrado da classe média nacional.
- (B) A reforma tributária promovida há 2 anos, após tramitação longa no Congresso Nacional, eliminou impostos cobrados em duplicidade pelos estados e pelos municípios.
- (C) Uma das fontes de insatisfação da sociedade brasileira é o nível de serviço público recebido, em especial nas áreas de educação, saúde e segurança; frente o montante arrecadado com impostos pelo governo.
- (D) A CPMF, contribuição sobre movimentações financeiras, ainda em vigor no país, destina todo o recurso arrecadado para a área de saúde.

### QUESTÃO 20

O Dia Mundial do Meio Ambiente foi criado Organização das Nações Unidas (ONU) em 1972, e é celebrado no dia 5 de Junho. A data se tornou um catalizador de ações em defesa da preservação ambiental e da conscientização política sobre a defesa do meio ambiente. Assinale a alternativa correta em relação ao tema meio ambiente.

- (A) Um dos temas de relevância no Brasil é a preservação da Mata Atlântica. A construção de 2 hidrelétricas de grande porte nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo nos últimos 5 anos acelerou o processo de desmatamento na região.
- (B) O efeito estufa tem contribuído com a redução da temperatura no globo terrestre nas últimas décadas e aumento considerável das calotas polares.
- (C) Um dos grandes desafios do milênio em relação ao meio ambiente é evitar a falta de água, pois parte muito reduzida de água disponível no planeta é doce e apropriada para uso humano.
- (D) O crescente uso de garrafas PET foi incentivado pelo fato de serem fabricadas com plástico facilmente absorvido pela natureza, podendo inclusive ser usado para adubo em plantações de grãos.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (Questões 21 a 50)

### QUESTÃO 21

O mundo do conhecimento e da informação tem provocado transformações e feito surgir uma nova cultura empresarial. O *marketing one to one* e a comunicação com base na internet representam assim, a parte visível do *iceberg* conceitual e logístico que flutua em ambiente totalmente configurado por

- (A) novas tecnologias.
- (B) valores éticos sociais.
- (C) valores do capital-trabalho.
- (D) pesquisas empíricas.

### QUESTÃO 22

Dado ao avanço tecnológico, qualquer um pode gerar notícias verdadeiras ou não, sobre qualquer organização ou pessoa. Nemércio Nogueira afirma que na *media training* de hoje a notícia pode chegar ao público até mesmo

- (A) por estudos teóricos ligados a outros assuntos.
- (B) pautando veículos, de qualquer local e qualquer hora.
- (C) sem dados estatísticos, mas de outros assuntos.
- (D) por intermédio de dados estatísticos reais sobre outros assuntos.

### QUESTÃO 23 \_\_\_\_\_

Uma das questões atuais nas organizações é sobre como criar um cordão de isolamento de forma a protegê-las em seus quesitos mais valiosos, que são a confiabilidade, a credibilidade e

- (A) os valores internos.
- (B) os valores segmentados.
- (C) os dados das informações.
- (D) a reputação.

### QUESTÃO 24 \_\_\_\_\_

Qual o conceito que representa os estudos acadêmicos que pesquisam os efeitos, origens e funcionamento do fenômeno da Comunicação Social em seus aspectos tecnológicos, sociais, econômicos, políticos e cognitivos?

- (A) Teoria da comunicação.
- (B) Valores éticos.
- (C) Crescimento ordenado do mercado.
- (D) Estudos da relação capital-trabalho.

### QUESTÃO 25 \_\_\_\_\_

Os estudos em Comunicação Social começaram com a crescente popularização das tecnologias midiáticas, e seu uso durante as experiências totalitárias foram realizados na

- (A) Inglaterra.
- (B) Alemanha.
- (C) Europa.
- (D) América do Norte.

### QUESTÃO 26 \_\_\_\_\_

Em seus primórdios, os estudos em Comunicação Social dedicaram-se principalmente ao papel e efeito social do rádio, uma vez que este veículo fora a primeira mídia a alcançar proporções e popularidade suficientes para

- (A) ser caracterizado como meio de comunicação somente a elite.
- (B) ser caracterizado como meio de comunicação de massa.
- (C) os jornalistas e os governantes.
- (D) os jornalistas, comunicadores sociais e governantes.

### QUESTÃO 27 \_\_\_\_\_

A teoria hipodérmica estudou o fenômeno da mídia a partir de premissas behavioristas e seu modelo comunicativo foi baseado no conceito de

- (A) estímulo/resposta.
- (B) estímulo/pergunta.
- (C) estímulo/massa trabalhadora.
- (D) estímulo e concentração da base de informação.

### QUESTÃO 28 \_\_\_\_\_

O conceito de **massa** é fundamental para se compreender a abordagem da teoria hipodérmica. Segundo os estudiosos desta corrente, a **massa** seria um conjunto de indivíduos isolados de suas

- (A) formações na área de comunicação social.
- (B) formações na área de relações públicas.
- (C) referências cognitivas.
- (D) referências sociais.

### QUESTÃO 29 \_\_\_\_\_

Diferente da abordagem hipodérmica, a Teoria da Persuasão afirma que a mensagem da mídia não é prontamente assimilada pelo indivíduo, sendo submetida a vários filtros chamados de

- (A) psicológicos individuais.
- (B) estudos antagônicos.
- (C) teorias cognitivas.
- (D) estudos da comunicação em massa.

### QUESTÃO 30 \_\_\_\_\_

A Teoria Empírica de Campo baseia suas pesquisas na sociologia, concluindo que a mídia cumpre papel limitado no jogo de influência das relações comunitárias. Assim, o que se considera apenas mais um instrumento de persuasão na vida social, é conhecido por

- (A) padrão social.
- (B) padrão ético.
- (C) mídia.
- (D) socialização limitada da informação.

### QUESTÃO 31 \_\_\_\_\_

Da forma citada na questão 30, a abordagem empírica de campo abandona a relação direta de causa e efeito entre a mensagem e

- (A) o comportamento do indivíduo.
- (B) os valores dos grupos intelectualizados.
- (C) as informações dadas pela televisão.
- (D) os boatos.

### QUESTÃO 32 \_\_\_\_\_

A Teoria Funcionalista estuda as funções exercidas pela mídia na sociedade, e não os seus efeitos, pois em lugar de pesquisar o mero comportamento do indivíduo, estuda(m)-se

- (A) os modelos transmitidos na informação.
- (B) os modelos estudados nos Estados Unidos.
- (C) a ação social enquanto consumidor de valores e modelos.
- (D) o poder da informação.

### QUESTÃO 33 \_\_\_\_\_

A Teoria Crítica parte do pressuposto das teorias marxistas e investigam a produção midiática como típico produto da era capitalista. Esta Teoria foi inaugurada pela

- (A) Escola de Frankfurt.
- (B) Escola Americana de Relações Públicas.
- (C) Academia de Profissionais em Relações Públicas.
- (D) Associação de Jornalistas Franceses.

### QUESTÃO 34

A Teoria Culturalológica parte de uma análise à Teoria Crítica e desenvolve assim um pressuposto diferente das demais teorias, pois no lugar de pesquisar os efeitos ou as funções da mídia, procura

- (A) definir a natureza da cultura das sociedades contemporâneas.
- (B) analisar os procedimentos da informação.
- (C) analisar critérios unificados da informação.
- (D) definir padrões de desempenhos éticos.

### QUESTÃO 35

Os estudos sobre os *gatekeepers* ("guardiões do portão") analisam o comportamento dos profissionais da comunicação, de forma a investigar que critérios são utilizados para

- (A) se divulgar ou não uma notícia.
- (B) analisarem os dados estatísticos da informação.
- (C) os valores pessoais de quem irá receber a informação.
- (D) os valores organizacionais junto ao mercado.

### QUESTÃO 36

O conceito "Relações Públicas é a atividade e o esforço deliberado, planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua entre uma instituição pública ou privada e os grupos de pessoas a que esteja, direta ou indiretamente, ligada", foi proposto

- (A) pela Associação Brasileira de Jornalistas em 1970.
- (B) pela Associação Brasileira de Relações Públicas, em 1955.
- (C) pela Academia de Relações Públicas, em 1968.
- (D) pela Associação Brasileira de Relações Públicas, em 1968.

### QUESTÃO 37

A assessoria de imprensa é um instrumento dentro do composto de comunicação desenvolvida para as organizações, fazendo parte das atividades da área de comunicação. Ao contrário do pensamento de alguns, o termo inglês **publicity** não está ligado à publicidade, mas com a assessoria de imprensa. Sua principal tarefa é tratar da gestão do relacionamento entre uma

- (A) empresa ou órgão público e a imprensa.
- (B) empresa, especialmente com os seus colaboradores.
- (C) com o mercado formal e informal de pessoas.
- (D) empresa e o público externo.

### QUESTÃO 38

Os documentos divulgados por assessorias de imprensa para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado, positivamente ou não, que na prática é considerado uma declaração pública oficial e documentada do assessorado, chamamos de

- (A) *press releases*.
- (B) fato gerador da mídia.
- (C) fato interligado da informação.
- (D) periódicos internos.

### QUESTÃO 39

A lista de endereços de destinatários para os quais a Assessoria de Imprensa envia comunicados, notas, credenciais ou brindes com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação, é conhecida por

- (A) periódico interno ou externo.
- (B) *mailing list*.
- (C) fato gerador da mídia.
- (D) comunicados informais ao mercado.

### QUESTÃO 40

Qual a expressão em língua inglesa que define o processo de selecionar notícias em jornais, revistas outros meios de comunicação, geralmente impressos, para resultar num apanhado de recortes sobre assuntos de total interesse de quem os coleciona?

- (A) *Clipping*.
- (B) *Mailing list*.
- (C) *Reporting news media*.
- (D) *Queue in line*.

### QUESTÃO 41

Uma imagem no *marketing* institucional passa pela criação de materiais como livros, balanços sociais, relatórios de sustentabilidade. A gerência responsável pelo *marketing* institucional deve estar apta a entregar esses produtos e responder por todas as partes de produção, como a geração dos textos, editoração gráfica, design e impressão, os(as) quais são denominados(as)

- (A) dados das informações cognitivas.
- (B) dados personalizados de notícias informais.
- (C) análises de estudos pessoais junto ao mercado.
- (D) literatura corporativa.

### QUESTÃO 42

O estudo estatístico que se destina a descrever as características de uma determinada situação e mede numericamente as hipóteses levantadas a respeito de um problema de pesquisa, e que visa confirmar se os dados mensuráveis obtidos numa amostra são estatisticamente válidos para o universo no qual a amostra foi retirada, é tecnicamente conhecido por

- (A) pesquisa qualitativa.
- (B) pesquisa quantitativa.
- (C) dados laborais.
- (D) dados estruturais a ser pesquisado.

### QUESTÃO 43

Como se denomina a amostragem caracterizada pela seleção de uma amostra de cada subgrupo da população considerada (por exemplo: sexo, idade, classe social, e outros) e que tem como principal vantagem o fato de assegurar a representatividade do universo a ser pesquisado?

- (A) Amostragem estratificada.
- (B) Amostragem sistemática.
- (C) Pesquisa aleatória de perfis.
- (D) Levantamento amostral conglomerado.



**QUESTÃO 44** \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que indica atividade vinculada às atividades de Assessoria de Imprensa ou de Assessoria de Comunicação Social; com estrutura lógico-formal que contempla as características do assessorado, as particularidades do contexto em que o mesmo está inserido e as particularidades da teia midiática para que se construa um fluxo permanente de informação quer atenda a objetivos previamente estabelecidos.

- (A) Publicidade do público interno.
- (B) Logística de comunicação.
- (C) Publicidade dos gerentes de uma empresa.
- (D) Logística dos segmentos gerenciais.

**QUESTÃO 45** \_\_\_\_\_

É considerado que “sem o protocolo, todas as recepções oficiais e ocasiões de encontro entre personalidades políticas, culturais, econômicas - que são ou que acreditam ser - seriam ocasiões de disputas incessantes”. Este é um conceito atribuído

- (A) as áreas de relações públicas das empresas brasileiras.
- (B) a Frank M. Corrado.
- (C) a Paulo Nassar.
- (D) ao pesquisador francês Pierre Lascoumes.

**QUESTÃO 46** \_\_\_\_\_

Que modelo(s) traz(em) a dimensão estratégica das comunicações humanas, quer seja com seus iguais, quer seja com qualquer outro elemento de seu ambiente?

- (A) Modelo Sistemico.
- (B) Modelos Semiológicos.
- (C) Modelos Antropológicos.
- (D) Modelos Dialético-estruturais.

**QUESTÃO 47** \_\_\_\_\_

É definido como a operação de planejamento necessária para se colocar no mercado o produto certo, no lugar certo, no tempo certo, e em quantidades certas e preços certos. Esta definição refere-se a

- (A) propaganda interna da empresa.
- (B) propaganda institucional.
- (C) informações com fontes seguras.
- (D) *merchandising*.

**QUESTÃO 48** \_\_\_\_\_

O Sistema de Pesquisa de Opinião e Mercado é voltado para o desenvolvimento de pesquisas comerciais, empresariais, eleitorais e de mercado. Com ele é possível realizar

- (A) os avanços das informações dentro das empresas.
- (B) as informações paralelas realizadas por jornalistas.
- (C) a construção de um texto, baseado em causa-efeito.
- (D) pesquisas de campo, coletando dados e inserindo esses dados coletados de forma prática.

**QUESTÃO 49** \_\_\_\_\_

Existe um grande número de variações de tipos de pesquisas quantitativas ou de amostragens, como as censitárias, as probabilísticas e as

- (A) amostras intencionais.
- (B) quantitativas em percentuais elevados.
- (C) quantitativas em percentuais baixos.
- (D) qualitativas sem participações.

**QUESTÃO 50** \_\_\_\_\_

A abordagem que tem como propósito transferir o pesquisador para o ambiente que não lhe é familiar, fazendo com que ele experimente o mesmo contexto da população é conhecida por

- (A) exploratória.
- (B) fenomenológica.
- (C) clínica.
- (D) direcionada.

