

## PROCESSO SELETIVO PÚBLICO 2/2018 – APEX-BRASIL

EDITAL Nº 01, DE 20 DE AGOSTO DE 2018.

# 104

## PROSPECÇÃO DE MERCADOS

### Tipo “C”

Data e horário da prova:  
Sábado, 20/10/2018, às 13 h.  
(Horário oficial de Brasília)

### INSTRUÇÕES

- Você receberá do fiscal:
  - um caderno de questões da prova objetiva e discursiva contendo 80 (oitenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas 1 (uma) alternativa correta, e 2 (duas) questões discursivas;
  - uma folha de respostas personalizada da prova objetiva; e
  - duas folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Quando autorizado pelo fiscal do IADES, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da folha de respostas da prova objetiva, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

***A amizade é uma predisposição...***

- Verifique se estão corretas a numeração das questões, a paginação do caderno de questões e a codificação da folha de respostas da prova objetiva e das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Você dispõe de 5 (cinco) horas para fazer a prova objetiva e discursiva e deve controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação da folha de respostas da prova objetiva e o preenchimento das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Somente 1 (uma) hora após o início da prova, você poderá entregar sua folha de respostas da prova objetiva, as folhas de texto definitivo da prova discursiva e o caderno de provas e retirar-se da sala.
- Somente será permitido levar o caderno de questões da prova objetiva e discursiva 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos após o início da prova.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal do IADES as folhas de texto definitivo da prova discursiva e a folha de respostas da prova objetiva devidamente assinada.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico ou de comunicação.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e (ou) apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas na companhia de um fiscal do IADES.
- Não será permitida a utilização de lápis em qualquer etapa da prova.

### INSTRUÇÕES PARA A PROVA OBJETIVA E DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos na folha de respostas da prova objetiva e nas folhas de texto definitivo da prova discursiva. Caso haja algum dado incorreto, comunique ao fiscal.
- Leia atentamente cada questão e assinale, na folha de respostas da prova objetiva, uma única alternativa.
- A folha de respostas da prova objetiva e as folhas de texto definitivo da prova discursiva não podem ser dobradas, amassadas, rasuradas ou manchadas e nem podem conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- O candidato deverá transcrever, com caneta esferográfica de tinta preta, as respostas da prova objetiva para a folha de respostas e os textos definitivos da prova discursiva para as folhas de texto definitivo.
- A maneira correta de assinalar a alternativa na folha de respostas da prova objetiva é cobrir, fortemente, com caneta esferográfica de tinta preta, o espaço a ela correspondente.
- Marque as respostas assim: ●

## PROVA OBJETIVA

- Nas questões a seguir, é utilizada a sigla **Apex-Brasil** referente à Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

### CONHECIMENTOS BÁSICOS

Questões de 1 a 40

### LÍNGUA PORTUGUESA

Questões de 1 a 8

#### Texto 1 para responder às questões de 1 a 3.

1 [3/9/2018] Apesar do pessimismo generalizado em  
relação à guerra comercial entre os Estados Unidos da  
América (EUA) e a China, as barreiras impostas de um lado  
4 a outro contribuíram para aumentar as exportações  
brasileiras para os dois países em alguns setores.

Um levantamento feito pelo Ministério da Indústria,  
7 Comércio Exterior e Serviços (MDIC) mostra que, de  
janeiro a julho deste ano, aumentaram as vendas para esses  
países de produtos como siderúrgicos, proteína animal e  
soja. Os setores atribuem o crescimento das exportações, em  
10 parte, à imposição de barreiras comerciais entre americanos  
e chineses.

13 Em retaliação às sobretaxas impostas pelos  
americanos, a China também aumentou as tarifas de  
importação de produtos dos EUA, o que trouxe um efeito  
16 colateral positivo para a venda de produtos brasileiros para  
aquele mercado. Com isso, de janeiro a julho, houve alta de  
18% na venda de soja para a China, o que já é visto como  
19 um sinal de que o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA no  
fornecimento do grão ao país asiático. A venda de carne de  
porco aumentou em 199% para a China nesse período.

22 Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período  
para os EUA, passando de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8  
bilhão. Em volume, as vendas crescem 14,2% no ano, acima  
25 do patamar de alta permitido pelos americanos para este  
ano. Em maio, os EUA estabeleceram tarifas de 25% para a  
importação de aço de países como a China e os da União  
28 Europeia. O Brasil ficou fora da sobretaxa, mas foi  
estabelecida uma cota anual com base na média das vendas  
do produto brasileiro nos últimos três anos, o que, na  
31 prática, permite uma alta de cerca de 7% sobre 2017.

Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com>>.  
Acesso em: 2 out. 2018, com adaptações.

#### QUESTÃO 1

Os sentidos do texto, assim como a correção gramatical deste, seriam mantidos caso se substituísse

- (A) “em relação à guerra comercial” (linhas 1 e 2) por **no que se refere à guerra comercial**.
- (B) “contribuíram para aumentar as exportações” (linha 4) por **contribuíram com o aumento das exportações**.
- (C) “Os setores atribuem o crescimento das importações” (linha 10) por **Os setores atribuem o crescimento às importações**.
- (D) “como um sinal de que” (linhas 18 e 19) por **como um sinal que**.
- (E) “aumentou em 199%” (linha 21) por **aumentou a 199%**.

#### QUESTÃO 2

Com relação à tipologia textual, assinale a alternativa certa.

- (A) O quarto parágrafo do texto descreve objetivamente a exportação de siderúrgicos, pelo que pode ser considerado como essencialmente descritivo.
- (B) O terceiro parágrafo do texto é predominantemente narrativo, visto que narra fatos que se sucederam ao longo do tempo nos EUA e na China.
- (C) O primeiro parágrafo do texto poderia ser considerado como a introdução de um texto argumentativo, em que se apresenta uma ideia que será defendida: o aumento das exportações brasileiras para os Estados Unidos da América (EUA) e a China.
- (D) O texto mescla características de texto argumentativo e de texto descritivo.
- (E) O texto é predominantemente informativo.

#### QUESTÃO 3

Assinale a alternativa que apresenta uma proposta de reescrita que mantém a coerência textual e a correção gramatical do trecho original.

- (A) “Apesar do pessimismo generalizado em relação à guerra comercial entre os Estados Unidos da América (EUA) e a China” (linhas de 1 a 3): **Apesar do pessimismo generalizado em relação à guerra comercial entre Estados Unidos da América (EUA) e a China**
- (B) “Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período para os EUA, passando de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8 bilhão” (linhas de 22 a 24): **Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período para os EUA e passou de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8 bilhão**
- (C) “Em retaliação às sobretaxas impostas pelos americanos, a China também aumentou as tarifas de importação de produtos dos EUA” (linhas de 13 a 15): **A China também retaliou e aumentou as tarifas de importação de produtos dos EUA**
- (D) “o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA no fornecimento do grão ao país asiático” (linhas 19 e 20): **o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA e o fornecimento do grão ao país asiático**
- (E) “aumentaram as vendas para esses países de produtos como siderúrgicos, proteína animal e soja” (linhas de 8 a 10): **aumentaram as vendas para esses países de produtos como os siderúrgicos, proteína animal e a soja**

Área livre

Texto 2 para responder às questões de 4 a 6.

**Exportações brasileiras crescem acima da média mundial**

[12 de abril de 2018] O Brasil ampliou o respectivo percentual de participação nas exportações mundiais em 2017. O dado integra o relatório *Trade and Statistics Outlook*, divulgado pela Organização Mundial do Comércio (OMC).

O documento aponta que o comércio mundial apresentou o maior crescimento em volume em seis anos, ao registrar uma expansão de 4,7% no ano passado. Em valor, as exportações mundiais aumentaram 10,6%.

Atualmente, o Brasil registra aumento acima da média mundial. As exportações brasileiras cresceram 17,5 % em valor, em 2017, depois de cinco anos de quedas consecutivas. O resultado levou à ampliação da participação brasileira nas vendas mundiais para 1,23% do total, contra 1,16% em 2016. O índice de 2017 para o Brasil é o maior desde 2013, quando chegou a 1,28%.

O relatório também mostra que o crescimento das vendas brasileiras ao exterior, no período, foi o sexto mais expressivo entre os 30 maiores exportadores – na frente de países como Estados Unidos, China, Alemanha, México e Índia.

Para o secretário de Comércio Exterior do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o bom resultado do Brasil reflete “o crescimento da demanda mundial, que aqueceu o apetite por produtos nos quais o Brasil é competitivo”. O secretário também atribuiu o resultado a outros fatores, como a safra agrícola recorde, o crescimento da produção de petróleo e o desempenho favorável das exportações de bens manufaturados, como do setor automotivo. Em 2017, a indústria brasileira bateu recorde histórico ao exportar 791 mil automóveis e veículos de cargas para 83 países diferentes. Em relação a 2016, 40% de crescimento foi observado, com destaque para os países com os quais o Brasil firmou acordos automotivos, como Argentina (com aumento de 43% frente a 2016); México (+ 70%); Chile (+ 98%); Uruguai (+ 59%); e Colômbia (+ 50%).

Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/>>. Acesso em: 13 set. 2018 (fragmento), com adaptações

**QUESTÃO 4**

No que concerne às ideias apresentadas, infere-se que o (a)

- (A) elevação da participação do Brasil no cenário de exportações mundiais demonstra que há setores em que o País revela significativa competitividade.
- (B) índice constatado em 2017 foi o maior já alcançado no século 21.
- (C) safra agrícola, a ascensão da produção de petróleo e o bom desempenho do setor automotivo foram os fatores que influenciaram o crescimento das exportações do Brasil.
- (D) intuito do texto restringe-se à divulgação do relatório da Organização Mundial do Comércio.
- (E) Brasil, em 2016, perdeu em número de exportações apenas para Argentina, México, Chile, Uruguai e Colômbia.

**QUESTÃO 5**

De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, no que se refere à pontuação presente no texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na linha 3, é correto substituir a vírgula por dois-pontos, tendo em vista que eles antecedem uma citação.
- (B) No trecho “Atualmente, o Brasil registra” (linha 9), o emprego da vírgula é obrigatório, pois ela está separando um termo deslocado de sua posição normal na referida oração.
- (C) Na linha 18, substitui-se corretamente o travessão por vírgula, pois ambos apresentam a mesma função nesse caso.
- (D) Nas linhas de 22 a 24, parênteses substituem corretamente as aspas, já que a intenção dessa pontuação é separar a reflexão do secretário do restante do texto.
- (E) Nas linhas de 30 a 32, todas as vírgulas inseridas são facultativas, visto que servem apenas para destacar as informações desse período.

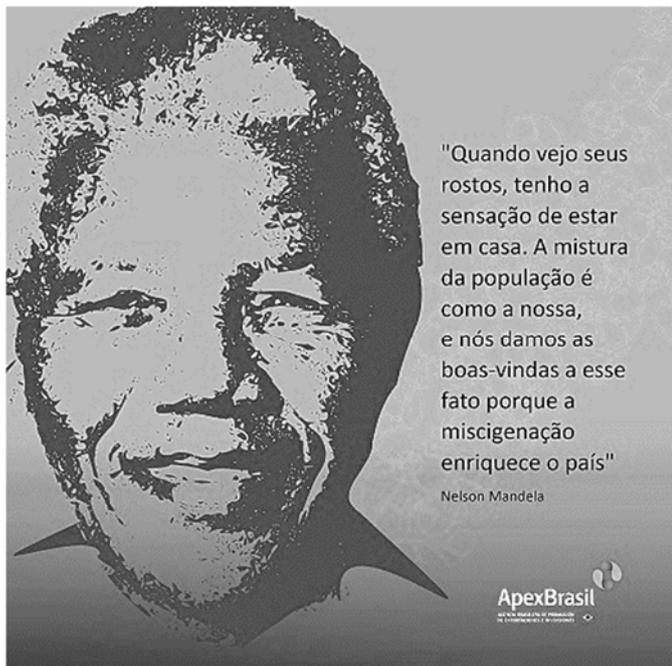
**QUESTÃO 6**

Tendo em vista as regras de concordância, em relação a vocábulos do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na linha 2, o adjetivo “mundiais” pode ser flexionado também no singular, pois ele pode concordar com a palavra “exportações” e também com o vocábulo “participação”.
- (B) Na linha 31, flexiona-se corretamente a forma “foi observado” no plural, pois ela pode concordar com o numeral ou com o substantivo que o acompanha.
- (C) No trecho “o crescimento das vendas brasileiras ao exterior, no período, foi o sexto mais expressivo” (linhas 16 e 17), substitui-se corretamente a forma verbal sublinhada por **foram**, uma vez que ela concorda com “crescimento” ou com “vendas brasileiras”.
- (D) No período “bateu recorde histórico ao exportar 791 mil automóveis”(linhas 28 e 29), a flexão correta do verbo sublinhado é o plural, para assim concordar com o termo subsequente.
- (E) Na linha 8, é correto substituir a forma verbal “aumentaram” por **aumentou**, já que esse vocábulo também concorda com “10,6%”, e porcentagens são invariáveis.

Área livre

Texto 3 para responder às questões 7 e 8.



Disponível em: <<https://www.facebook.com/pg/apexbrasil/>>.

Acesso em: 15 set. 2018.

### QUESTÃO 7

No que se refere às relações de sinonímia e antonímia de vocábulos do texto, assinale a alternativa que corresponde a sinônimo da palavra “miscigenação”.

- (A) cultura
- (B) descendência
- (C) cepa
- (D) procedência
- (E) mestiçagem

### QUESTÃO 8

Quanto à equivalência e à transformação de estruturas do texto, assinale a alternativa que reescreve o período “A mistura da população é como a nossa, e nós damos as boas-vindas a esse fato porque a miscigenação enriquece o país”, mantendo o sentido original da informação.

- (A) A nossa mistura é como a população, e nós damos as boas-vindas à miscigenação porque esse fato enriquece o país.
- (B) A mistura da população é como a nossa miscigenação, e nós damos as boas-vindas a esse fato porque enriquece o país.
- (C) A população é uma mistura como a nossa, e nós damos as boas-vindas porque esse fato enriquece a miscigenação e o país.
- (D) A mistura da população é como a nossa, e a esse fato as boas-vindas são dadas por nós porque o país é enriquecido pela miscigenação.
- (E) A mistura é como a nossa população, e nós damos as boas-vindas porque a miscigenação enriquece esse fato e o país.

## RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICA

### Questões de 9 a 12

### QUESTÃO 9

Ao ser interrogada acerca dos seus três irmãos, Marina informou que eles se chamam Paulo, Renato e Fernando e estão, não necessariamente nessa ordem, no ensino fundamental, no ensino médio e no ensino superior. Além disso, somente uma das afirmações a seguir é verdadeira.

- Paulo está no ensino fundamental.
- Renato não está no ensino fundamental.
- Fernando não está no ensino superior.

Com base nessas informações, é correto afirmar que

- (A) Paulo está no ensino fundamental.
- (B) Renato está no ensino médio.
- (C) Fernando está no ensino superior.
- (D) Renato está no ensino fundamental.
- (E) Paulo está no ensino médio.

### QUESTÃO 10

Para a organização de um evento, em que há a previsão de 5.000 presentes, serão utilizadas tendas no formato retangular com dimensões de 10 metros por 15 metros. A organização do evento sabe que devem ser acomodadas, no máximo, 4 pessoas por metro quadrado. Nessas condições, quantas tendas, no mínimo, deverão ser providenciadas?

- (A) 10
- (B) 8
- (C) 9
- (D) 7
- (E) 6

Área livre

## QUESTÃO 11

Em um grupo de trabalho da Apex-Brasil, formado por 40 colaboradores, 32 deles têm proficiência em inglês, 28 têm proficiência em francês e 2 não têm proficiência nesses idiomas. Deseja-se escolher, ao acaso, um colaborador para representar a agência em um evento. Considerando que alguns colaboradores têm proficiência nos dois idiomas, qual a probabilidade de o escolhido ser proficiente em somente um desses idiomas?

- (A) 0,8
- (B) 0,5
- (C) 0,6
- (D) 0,7
- (E) 0,4

## QUESTÃO 12

Na próxima semana, a Apex-Brasil promoverá um evento que ocorrerá, de forma ininterrupta, das 8 horas às 16 horas. Para a orientação dos participantes, será necessária a presença contínua de 12 colaboradores na entrada do evento. Para permitir o descanso entre eles, foi montada uma equipe com 20 colaboradores, e o organizador decidiu que cada um deles trabalhará a mesma quantidade de tempo que os demais.

Com base nessa situação hipotética, é correto afirmar que cada colaborador trabalhará

- (A) 5 horas.
- (B) 4 horas e 48 minutos.
- (C) 4 horas.
- (D) 5 horas e 20 minutos.
- (E) 3 horas e 52 minutos.

Área livre

## ÉTICA

Questões de 13 a 16

## QUESTÃO 13

Assinale a alternativa que apresenta um objetivo do *compliance*.

- (A) Transformar as empresas e os respectivos colaboradores em profundos conhecedores das regras penais e administrativas associadas ao segmento em que atuam.
- (B) Converter os colaboradores da organização em especialistas no combate à corrupção.
- (C) Tornar os colaboradores especialistas em ética.
- (D) Converter os colaboradores da organização em defensores da livre concorrência.
- (E) Dar orientação consistente aos colaboradores de como se conduzirem no exercício de sua atividade, evitando que incorram em ilicitudes.

## QUESTÃO 14

Assinale a alternativa que indica uma conduta vedada aos colaboradores da Apex-Brasil, a fim de evitar conflitos de interesses.

- (A) Aceitar brindes sem valor comercial, distribuídos por entidade de qualquer natureza a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual, realização de eventos ou datas comemorativas.
- (B) Exercer atividade como sócio ou gerente em instituição que se relacione com a Apex-Brasil na qualidade de parceira, fornecedora ou cliente.
- (C) Realizar palestras em nome da Apex-Brasil, mesmo com o consentimento da chefia imediata.
- (D) Contribuir para a preservação do meio ambiente, realizando e incentivando práticas sustentáveis.
- (E) Exercer a representação institucional da Apex-Brasil com a autorização prévia da Diretoria Executiva.

Área livre

## QUESTÃO 15

Com base na cartilha Empresas Brasileiras no Exterior – Relacionamento com a Administração Pública Estrangeira, considerando as diretrizes gerais quanto a hospitalidade, brindes e presentes, assinale a alternativa correta.

- (A) Nenhum tipo de hospitalidade, brinde ou presente deve ser provido com uma frequência desarrazoada ou para o mesmo destinatário, de forma que possa aparentar alguma suspeição ou impropriedade.
- (B) Os convites que envolvam viagens e despesas relacionadas não necessitam ser realizados em conexão com o negócio da empresa.
- (C) Em caso de dúvidas acerca de situações práticas, os funcionários ou representantes deverão se pautar pela ética e pela moral, que são suficientes, prescindindo a indicação de funcionários ou representantes a quem recorrer.
- (D) O oferecimento de brindes, presentes e hospitalidade pode estar atrelado à intenção de influenciar um terceiro para obter ganhos indevidos para a empresa.
- (E) Os gastos devem ser razoáveis e estar em observância às legislações locais, devendo ser estabelecidos limites pelo funcionário público estrangeiro convidado.

## QUESTÃO 16

Determinado empregado de uma empresa brasileira de exportação, em negociação realizada fora do Brasil, oferece vantagem indevida a funcionário público estrangeiro com o intuito de fechar negócio e, de imediato, a proposta ilícita é recusada pelo funcionário público estrangeiro.

Com base nos fatos hipotéticos narrados, assinale a alternativa correta.

- (A) Não será possível punir o empregado brasileiro apenas em razão de o fato ter ocorrido fora do Brasil.
- (B) Será possível punir o empregado brasileiro apenas nas leis estrangeiras.
- (C) O empregado brasileiro será punido nos termos do Código Penal Brasileiro, mesmo que esse oferecimento tenha se dado fora do Brasil, e mesmo que o funcionário estrangeiro não o tenha aceitado.
- (D) Não será possível punir o empregado brasileiro com base nas leis penais brasileiras em razão de o fato ter ocorrido fora do Brasil e de o funcionário público estrangeiro não ter aceitado a proposta.
- (E) Não será possível punir o empregado da empresa brasileira com base no Código Penal Brasileiro por não haver, no referido diploma, a conceituação do que vem a ser estrangeiro.

Área livre

## LEGISLAÇÃO APLICADA AOS EMPREGADOS DA APEX-BRASIL Questões de 17 a 21

## QUESTÃO 17

Quanto aos contratos, regidos pelo Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) A prestação de garantia, quando prevista no instrumento convocatório, limitada a 10% do valor do contrato, e à escolha do prestador, poderá ser em caução em dinheiro, fiança bancária ou seguro-garantia.
- (B) Os contratos poderão ser aditados nas hipóteses de complementação ou acréscimos que se fizerem em obras, serviços ou compras, e para reforma de edifício ou equipamentos em até 50% do valor inicial.
- (C) O contratado não poderá subcontratar partes do objeto contratual se isso não for previsto no instrumento convocatório e no respectivo contrato; permite-se, inclusive, a subcontratação com licitante que tenha participado do procedimento licitatório.
- (D) O instrumento é obrigatório em todas as modalidades de licitação.
- (E) Os contratos serão por prazo indeterminado.

## QUESTÃO 18

O Regulamento de Convênios da Apex-Brasil prevê que, quando da proposta de projeto, o proponente deverá apresentar

- (A) provas de qualificação técnica e provas de regularidade fiscal e trabalhista, sendo opcional a proposta de projeto com o orçamento detalhado.
- (B) indícios de habilitação jurídica e proposta de projeto.
- (C) somente a proposta de projeto, que deverá conter orçamento detalhado.
- (D) provas de habilitação jurídica, provas de regularidade fiscal e proposta de projeto, o qual deverá conter orçamento detalhado.
- (E) indícios de habilitação jurídica, provas de regularidade fiscal e trabalhista e proposta de projeto, o qual deverá conter orçamento detalhado.

Área livre

## QUESTÃO 19

O Regulamento de Patrocínios da Apex-Brasil conceitua contrapartida como obrigação contratual de comprovação pela patrocinada junto à Apex-Brasil, em decorrência de patrocínio concedido. A respeito da contrapartida, assinale a alternativa correta.

- (A) A patrocinada, para a concessão de patrocínio, deverá assegurar à Apex-Brasil a aplicação de todas as contrapartidas, não sendo exigido comprovar a execução delas.
- (B) A patrocinada, para a concessão de patrocínio, deverá assegurar à Apex-Brasil a aplicação de pelo menos duas das contrapartidas, não sendo exigido comprovar a execução delas.
- (C) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, duas ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução de todas as contrapartidas que executar, sem obrigação contratual.
- (D) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, uma ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução de todas as contrapartidas contratadas.
- (E) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, uma ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução das contrapartidas que executar de forma volitiva, sendo opcional a comprovação das obrigadas originariamente.

## QUESTÃO 20

A respeito das disposições previstas na Lei nº 10.668/2003, que autoriza o Poder Executivo a instituir o serviço social autônomo Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O Poder Executivo, por intermédio da Lei nº 10.668/2003, cria o serviço social autônomo Apex-Brasil, na forma de pessoa jurídica de direito público, com o objetivo de promover a execução de políticas de promoção de exportações, em cooperação com o poder público, especialmente as que favoreçam as empresas de pequeno porte e a geração de empregos.
- (B) O Conselho Deliberativo será composto por cinco representantes do Poder Executivo e quatro de entidades privadas, e os respectivos suplentes, escolhidos na forma estabelecida em regulamento, com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos quantas vezes conseguirem se eleger.
- (C) Não podem ser considerados receitas da Apex-Brasil os recursos provenientes de convênios, acordos e contratos celebrados com entidades, organismos e empresas.
- (D) O Conselho Deliberativo, em conjunto com o Conselho Fiscal e com a Diretoria Executiva, aprovará o Estatuto da Apex-Brasil.
- (E) O contrato de gestão assegurará ainda à Diretoria Executiva da Apex-Brasil a autonomia para a contratação e a administração de pessoal, sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho.

## QUESTÃO 21

O Decreto nº 4.584/2003 determina que a Apex-Brasil apresentará,

- (A) trimestralmente, à Presidência da República relatório circunstanciado referente à execução do contrato de gestão no trimestre anterior.
- (B) semestralmente, ao Ministério das Relações Exteriores e à Presidência da República relatório circunstanciado acerca da execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (C) anualmente, ao Ministério das Relações Exteriores relatório circunstanciado relativo à execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (D) anualmente, ao Ministério das Relações Exteriores e à Presidência da República relatório circunstanciado a respeito da execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (E) semestralmente, ao Ministério das Relações Exteriores relatório circunstanciado relacionado à execução do contrato de gestão no semestre anterior.

### REDAÇÃO OFICIAL Questões de 22 a 24

## QUESTÃO 22

No que se refere às formas de tratamento, segundo o Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) A forma “dom”, quando incorporada ao nome da pessoa, deve ser grafada com inicial maiúscula.
- (B) As formas de tratamento “senhor” e “senhora” podem ser utilizadas em correspondências oficiais.
- (C) O título de “doutor” e “doutora” não deve ser utilizado como forma de tratamento; usa-se somente para identificação de indivíduos que tenham o título acadêmico.
- (D) Pronomes de reverência não podem ser abreviados em nenhuma hipótese, por representar desrespeito à autoridade.
- (E) A forma “dona”, por ser coloquial, somente deve ser usada em reproduções de falas.

## QUESTÃO 23

Com base no Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, e considerando-se expressões de ampla utilização no contexto da agência, assinale a alternativa em que todos os termos da oração estão corretos.

- (A) A fim de alcançar as metas da organização, é preciso rever determinados processos.
- (B) Durante essa semana, pretendo chegar cedo na agência.
- (C) Ao meu ver, a equipe está comprometida com a missão da empresa.
- (D) Todos compareceram à confraternização, a fora o presidente da instituição.
- (E) Acerca de três anos, trabalho na área de comércio exterior.

## QUESTÃO 24

Tendo em vista o Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, assinale a alternativa que apresenta somente vocábulos escritos em conformidade com o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

- (A) Ideia; baiúca.
- (B) Vôo; bóia.
- (C) Asteróide; polo.
- (D) Pelo; platéia.
- (E) Heroico; creem.

### MICROINFORMÁTICA

#### Questões de 25 a 28

## QUESTÃO 25

Programa malicioso que tem como finalidade registrar e armazenar tudo o que é digitado pelo usuário, quase sempre a fim de capturar, por exemplo, senhas de acesso ou números de cartões de crédito.

As informações apresentadas descrevem o programa denominado

- (A) Worm.
- (B) Vírus.
- (C) Cavalo de Troia.
- (D) Rootkit.
- (E) Keylogger.

## QUESTÃO 26

Análise de dados ou *business intelligence* são cenários comuns a que tipo de serviço de nuvem?

- (A) Dados como serviço (DaaS)
- (B) Plataforma como serviço (PaaS)
- (C) Infraestrutura como serviço (IaaS)
- (D) *Business* como serviço (BaaS)
- (E) *Software* como serviço (SaaS)

Figura para responder às questões 27 e 28.

	A	B	C
1	ID	Primeiro Nome	Data de Nascimento
2	1	PEDRO	03/04/1970
3	2	JOÃO	04/04/1970
4	3	MARIA	05/04/1970
5	4	JOSÉ	06/04/1970
6	5	JESEBEL	07/04/1970
7	6	RAQUEL	08/04/1970
8	7	RONY	09/04/1970
9	8	VANESSA	10/04/1970
10	9	PAMILA	11/04/1970
11	10	PÂMELA	12/04/1970
12	11	CAROLINA	13/04/1970
13	12	GUSTAVO	14/04/1970
14	13	JOSEPH	15/04/1970
15	14	NÉLIDA	16/04/1970
16	15	CLÉBER	17/04/1970
17	16	NOÉLIA	18/04/1970
18			
19	Procurar:		Resultado:
20	ID	4	=PROCV(B20;A2:C17;2;FALSO)
21	Nome	CAROLINA	13/04/1970
22			

## QUESTÃO 27

As células C20 e C21 possuem duas funções PROCV, sendo que a primeira ainda está em edição pelo usuário. A função PROCV de C21 depende do valor inserido em B21. Com base nessas informações, assinale a alternativa correta.

- (A) Se a coluna ID for filtrada por números maiores do que 5, e a função de C20 for aplicada, esta não localizará o valor da célula B20.
- (B) Ao se inserir uma nova coluna entre B e C, o resultado de D20 será JOSÉ.
- (C) Ao se deletarem as três linhas referentes aos três primeiros ID, o resultado da função de C20 será alterado.
- (D) Caso se oculte a linha 12, a função de C21 retornará valor nulo.
- (E) Se os valores do intervalo C2:C17 forem apagados, a função de C20 não funcionará, se aplicada.

## QUESTÃO 28

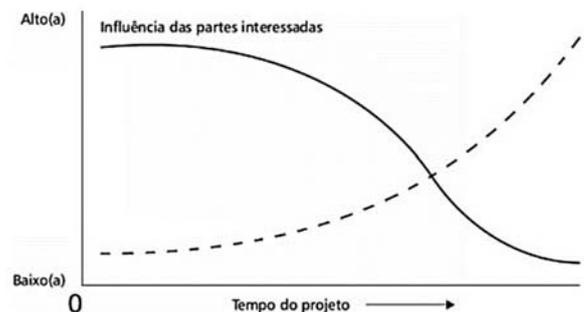
A respeito da planilha apresentada, elaborada em MS Excel 2016, versão em português, assinale a alternativa correta.

- (A) A fórmula escrita na célula C20 está incorreta, pois não admite o quarto argumento.
- (B) Se a fórmula de C20 for aplicada com os dados constantes da figura, o respectivo resultado será 06/04/1970.
- (C) A célula C21 informa a data de nascimento de acordo com o nome inserido na célula B21. Assim, uma possível fórmula para a célula C21 é =PROCV(B21;A2:C17;2;FALSO).
- (D) O valor da célula C20 é JOSÉ.
- (E) O intervalo de pesquisa da função da célula C20 estaria incorreto se fosse A2:B17.

### NOÇÕES DE GESTÃO DE PROJETOS

#### Questões de 29 a 32

## QUESTÃO 29



O gráfico apresentado, na linha contínua, representa a variação comum do nível de influência das partes interessadas durante o projeto, a qual é alta no início e vai diminuindo à medida que o projeto avança. Na linha pontilhada, o gráfico representa a variação

- (A) dos riscos.
- (B) do investimento de recursos.
- (C) das incertezas.
- (D) da estimativa de prazo.
- (E) do custo da mudança.

### QUESTÃO 30

Um profissional responsável por projetos no respectivo trabalho pode lidar com estruturas de grande complexidade vinculadas aos objetivos estratégicos da instituição. Nesse sentido, na execução do trabalho de gerente de projetos, em uma ação que requeira grande esforço, ao identificar que tal esforço é composto por mais de um projeto, o gerente pode gerenciá-lo como um(a)

- (A) portfólio.
- (B) programa.
- (C) atividade.
- (D) tarefa.
- (E) metodologia.

### QUESTÃO 31

Em uma abordagem com base no ciclo PDCA, está incluída, no vetor C, a seguinte tarefa:

- (A) verificar os resultados da tarefa executada.
- (B) educar e treinar todos os interessados.
- (C) definir métodos para medir os resultados.
- (D) definir as metas em curto, médio e longo prazos.
- (E) planejar dados para resultados futuros.

### QUESTÃO 32

A habilidade mais importante e necessária para um profissional que fará o gerenciamento de projetos é a (o)

- (A) análise de riscos.
- (B) inteligência na gestão de prazos.
- (C) liderança de negócios.
- (D) comunicação.
- (E) acompanhamento das finanças.

#### TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Questões de 33 a 36

### QUESTÃO 33

Em uma situação na qual um líder necessita de mais um colaborador para determinada empreitada, ele pode negociar com alguma outra área da instituição que possa ceder um profissional a ele. A esse respeito, assinale a alternativa correspondente à conduta mais adequada nessa negociação.

- (A) Solicitar os melhores recursos, pois assim os profissionais mais capacitados farão melhor o trabalho.
- (B) Mostrar, por meio das próprias palavras, que o recurso será mais importante no respectivo projeto do que onde está alocado atualmente.
- (C) Desenvolver um relacionamento para que ele possa contar com as habilidades do gerente do recurso no futuro, se necessário.
- (D) Ignorar o fato de que o gerente do recurso também possa ter um trabalho a fazer e pode não se beneficiar ao apoiá-lo.
- (E) Utilizar a negociação como oportunidade para conhecer os pontos fracos do gerente do recurso, para usá-los no momento certo.

### QUESTÃO 34

Quanto mais um líder sabe a respeito da respectiva equipe, mais fácil é construir confiança, melhorar a comunicação da equipe e encorajar as capacidades e a parceria entre os membros. Nesse contexto, o que pode ajudá-lo a aprender acerca dos membros da equipe, evitando conflito e facilitando negociações?

- (A) Treinamentos de nivelamento.
- (B) Regras básicas institucionais e do projeto.
- (C) Matriz justa.
- (D) Agrupamento na mesma sala.
- (E) Ferramentas de avaliação pessoal.

### QUESTÃO 35

Em situações de negociação envolvendo diversos tipos de interações, como comprador e fornecedor, líder e liderado, esposo e esposa, pais e filhos, existem vários estilos, e o ideal, em qualquer situação dessas, é o estilo

- (A) ganha-perde.
- (B) perde-perde.
- (C) fracassa-vence.
- (D) ganha-ganha.
- (E) vence-fracassa.

### QUESTÃO 36

Em uma situação em que se busca uma barganha posicional, o estilo afável e o duro são comportamentos que podem ser seguidos. Nesse contexto, assinale a alternativa que indica um exemplo de comportamento afável.

- (A) Ceda a pressões.
- (B) Desconfie dos outros.
- (C) Insista em sua posição.
- (D) Objetive a vitória.
- (E) Aplique pressões.

Área livre

### QUESTÃO 37

A política é uma das áreas em que as semelhanças de comportamento entre o homem e os macacos são mais evidentes. Nossa linguagem corporal é basicamente a mesma dos macacos – e os políticos expressam essa verdade como poucas categorias. Isso é flagrante no jeito como eles inflam o peito e empostam a voz para falar em público. Também não é à toa que muitos políticos revelam a obsessão de nunca parecerem pequenos. O ex-premiê italiano Silvio Berlusconi é um sujeito baixo e, por isso, não dispensava um banquinho nas ocasiões em que precisava ser fotografado ao lado de outros líderes. Isso vem de nossa raiz primata. Para ser poderoso e intimidante, é preciso parecer poderoso e intimidante...

DE WAAL, Frans. A moral é animal. *Veja*, São Paulo, ed. 2022, n. 33, p. 9-13, 22 ago. 2007. Entrevista a Marcelo Marthe.

Com base no texto apresentado, acerca da postura em apresentações em público, assinale a alternativa correta.

- (A) Comprometimento com conteúdo a ser abordado, ensaios e apresentação bem estruturada são três práticas que evitam a instabilidade psicológica na ação de falar em público.
- (B) Fatores psicológicos e contextos externos não devem influenciar nas apresentações em público. Dessa forma, o palestrante deve evitar qualquer conversa na hora anterior à exposição.
- (C) A autoimagem não influencia na postura ao se falar em público, pois, em exposições e palestras, o que importa é a visão do outro.
- (D) A postura e a modulação da voz não têm qualquer relação.
- (E) O expositor não deve, em nenhuma circunstância, fugir do roteiro da própria apresentação.

### QUESTÃO 38

Recursos audiovisuais são ferramentas que auxiliam palestrantes e expositores. Como qualquer ferramenta, o uso deve ser adaptado a cada situação de trabalho. Em relação ao *design* e à tecnologia que envolvem apresentações, assinale a alternativa correta.

- (A) Expositores que utilizam apresentações audiovisuais não são bem vistos pelas plateias, tendo em vista que, trazendo material de terceiros, eles demonstram que pouco sabem do tema em questão.
- (B) Expositores que utilizam apresentações em PowerPoint devem se atentar para o conhecimento da plateia acerca da ferramenta em questão, pois ele só é compreensível para interlocutores que também sabem usá-la.
- (C) Apresentações que utilizam imagens são necessárias principalmente quando se fala de aspectos quantitativos. A presença de gráficos, organogramas e esquemas faz com que a plateia possa visualizar melhor o que o palestrante quer comunicar.
- (D) Sempre é preciso contratar um profissional externo para fazer apresentações de cunho muito específico.
- (E) O *design* da apresentação não deve se relacionar com a temática, devendo sempre ter aspecto neutro, pois ele não influencia na impressão do público quanto ao tema.

### QUESTÃO 39

Nas relações comerciais entre países, muitas vezes é preciso observar certas categorias específicas para que não haja qualquer ruído de comunicação que possa comprometer o diálogo e as negociações entre nações.

Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação não pode ser compreendida como um processo, mas apenas como um produto resultante das relações.
- (B) A linguagem, a cultura e a tecnologia são elementos indissociáveis do processo de comunicação.
- (C) Na comunicação comercial internacional, não se leva em consideração a cultura do país, pois trata-se de um diálogo impessoal, em que se visa a um objetivo específico. Por isso, a comunicação é neutra.
- (D) A comunicação é um processo psicológico independente de variáveis como contexto geográfico.
- (E) A comunicação foi desenvolvida ao longo do tempo. Dessa forma, é correto afirmar que existem culturas mais avançadas em termos comunicacionais.

### QUESTÃO 40

As pesquisas mostraram que a escolha de um canal de comunicação pode afetar muito o nível de clareza ou ambiguidade da mensagem que está sendo transmitida. O canal oral (conversas pelo telefone ou reuniões pessoais, por exemplo) é preferível ao canal por escrito, como anotações e memorandos, quando as mensagens forem ambíguas (e exigirem bastante assistência para serem interpretadas), ao passo que o canal por escrito é preferível quando a mensagem é clara.

FURNHAM, Adrian. *Linguagem corporal no trabalho*. São Paulo: Nobel, 2001, com adaptações.

Com base no texto apresentado, quanto aos processos comunicativos, assinale a alternativa correta.

- (A) Para o sucesso das organizações, é muito importante que a comunicação esteja atrelada exclusivamente ao departamento referente a ela.
- (B) O que se leva em consideração em relações interpessoais é apenas o conteúdo da mensagem.
- (C) As novas tecnologias, entre elas o iPod, a videoconferência, a telefonia celular e a internet, livraram as organizações da preocupação com a linguagem não verbal.
- (D) A linguagem não verbal é relevante. Entre países de idiomas diferentes, muitas vezes há uma compreensão da mensagem por meio da expressão não verbal.
- (E) A linguagem verbal deve ser estritamente distinta da não verbal.

Área livre

**QUESTÃO 41**

O Brasil participa de acordos comerciais, visando à integração regional e à eliminação ou à redução de barreiras alfandegárias. Além do Mercosul, cabe destacar a participação brasileira no acordo denominado

- (A) Sistema de Pagamentos em Moeda Local (SML).
- (B) Mercado Comum Centro-Americano (MCCA).
- (C) Associação Latino-Americana de Livre Comércio (Alalc).
- (D) Associação Latino-Americana de Integração (Aladi).
- (E) Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos (CCR).

**QUESTÃO 42**

O conhecimento de embarque ou conhecimento de carga é um documento de cunho internacional que ampara a mercadoria e descreve a operação de transporte. É uma das funções do conhecimento de embarque

- (A) comprovar o pagamento antecipado da mercadoria.
- (B) garantir a indenização em caso de reação química que altere a característica da mercadoria.
- (C) constituir prova de propriedade da mercadoria.
- (D) definir a alíquota do imposto de importação incidente sobre a mercadoria.
- (E) amparar a obtenção do financiamento denominado Adiantamento sobre Contrato de Câmbio (ACC).

**QUESTÃO 43**

A Organização Mundial do Comércio (OMC) foi instituída com base nos princípios do Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio (GATT, do inglês, *General Agreement on Tariffs and Trade*). É função da OMC

- (A) assegurar o bom funcionamento do sistema financeiro internacional.
- (B) financiar projetos de exportação para promover o comércio entre os países.
- (C) controlar desequilíbrios no sistema cambial dos países-membros.
- (D) desenvolver modelos e cláusulas de contratos de comércio internacional.
- (E) administrar e aplicar os acordos comerciais multilaterais.

**QUESTÃO 44**

Instrumento administrativo que integra as atividades de registro, acompanhamento e controle das operações de comércio exterior de bens, por meio de um fluxo único e computadorizado de informações.

Assinale a alternativa que indica a denominação desse documento.

- (A) Siscoserv
- (B) Siscomex
- (C) RDE
- (D) Siscarga
- (E) Sisbacen

**QUESTÃO 45**

A Apex-Brasil realiza ações de promoção comercial internacional; uma destas ações consiste na promoção de imagens em lojas. A respeito desse tipo de promoção comercial, é correto afirmar que

- (A) tem como objetivo a venda de produtos brasileiros em larga escala para os consumidores finais dos mercados-alvo.
- (B) exige que a empresa brasileira tenha um conhecimento vasto desse tipo de promoção.
- (C) ocorre em empresas medianas no mercado-alvo.
- (D) somente empresas de pequeno e médio porte podem participar.
- (E) busca disseminar a cultura exportadora ao redor do mundo.

**QUESTÃO 46**

Programa que apoia empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos e embalagens inovadores e de bom *design* voltadas à exportação.

A definição apresentada refere-se ao

- (A) Plano Nacional da Cultura Exportadora.
- (B) Exporta Fácil.
- (C) Desenho para Internacionalizar.
- (D) Desenho de Produto para o Mercado Internacional.
- (E) Design Export.

**QUESTÃO 47**

Quanto à Vitrine do Exportador, assinale a alternativa correta.

- (A) Para participar da Vitrine do Exportador, é necessário o pagamento de taxa de inscrição.
- (B) Está disponível nos cinco idiomas oficiais da Organização das Nações Unidas (chinês, russo, inglês, francês, espanhol e árabe).
- (C) É uma parceria entre o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços; Ministério das Relações Exteriores; Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; e Apex-Brasil.
- (D) Tem como objetivo divulgar os perfis de empresas importadoras para o nível doméstico.
- (E) Somente empresas que já atuam no mercado internacional podem ter solicitar a participação nesse programa.

Área livre

## QUESTÃO 48

Com relação aos processos de promoção comercial no Sistema Internacional, assinale a alternativa correta.

- (A) As missões internacionais possuem caráter teórico que auxilia na compreensão da cultura de um povo.
- (B) Para terem um bom resultado, os programas de promoção comercial dependem da parceria público-privado a fim de contemplar as demandas das duas partes.
- (C) Para a promoção de produtos no mercado exterior, somente o uso intensivo de *marketing* nas redes sociais é suficiente.
- (D) A Apex-Brasil atua com exclusividade nas ações de promoção comercial, isto é, sem parcerias com outros setores de promoção comercial.
- (E) As feiras internacionais são semelhantes e buscam abranger diferentes áreas da indústria.

## QUESTÃO 49

A Apex-Brasil realiza ações de promoção comercial internacional; uma dessas ações consiste nas participações em feiras internacionais. É um pré-requisito de participação ser empresa

- (A) brasileira definida por empresa individual de responsabilidade limitada.
- (B) com alto grau de internacionalização.
- (C) brasileira produtora de bens e (ou) serviços que já exportam e comerciais exportadoras.
- (D) transnacional de sociedade simples.
- (E) nacional com faturamento acima de R\$ 16 milhões até R\$ 90 milhões por ano.

## QUESTÃO 50

Acerca do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), assinale a alternativa correta.

- (A) Conta somente com um núcleo, subordinado à Diretoria de Negócios da Apex-Brasil.
- (B) O diagnóstico fornecido pelo programa é oneroso ao cliente.
- (C) Qualquer pessoa pode solicitar a ficha de inscrição para participar do PEIEX.
- (D) Após a entrada da empresa no programa, todo o processo é realizado *on-line*.
- (E) Esse programa é desenvolvido em localidades onde há concentração empresarial.

## QUESTÃO 51

Entende-se por Operador Econômico Autorizado (OEA) o interveniente em operação de comércio exterior envolvido na movimentação internacional de mercadorias a qualquer título que, mediante o cumprimento voluntário dos critérios de segurança aplicados à cadeia logística ou das obrigações tributárias e aduaneiras, conforme a modalidade de certificação, demonstre atendimento aos níveis de conformidade e confiabilidade exigidos pelo Programa OEA.

MINISTÉRIO DA FAZENDA, Secretaria da Receita Federal.  
Instrução Normativa nº 1.598/2015.

Dessa forma, um dos requisitos para participar do OEA é a (o)

- (A) Licença para Exportar.
- (B) Declaração sobre Operações Imobiliárias.
- (C) Certificado de Origem do Mercosul.
- (D) Adesão à Escrituração Contábil Digital (ECD).
- (E) Certificado A1.

## QUESTÃO 52

O Sistema Integrado de Comércio Exterior (Siscomex), instituído pelo Decreto nº 660/1992, é um sistema informatizado que integra as atividades de registro, acompanhamento e controle das operações de comércio exterior, por meio de um fluxo único e automatizado de informações.

Acerca do exposto, assinale a alternativa que indica órgãos anuentes do Siscomex.

- (A) Secretaria da Receita Federal do Brasil e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.
- (B) AFRFB e ATRFB.
- (C) Secretaria de Comércio Exterior e Bacen.
- (D) Ministério da Saúde e Ibama.
- (E) Secex e Decex.

## QUESTÃO 53

O regime aduaneiro especial de *drawback*, instituído pelo Decreto-Lei nº 37/1966, consiste na(o)

- (A) suspensão ou eliminação de tributos incidentes sobre insumos importados para utilização em produto exportado.
- (B) realização de uma exportação sem a transferência física imediata da mercadoria para o exterior.
- (C) depósito de mercadorias, em local determinado, com suspensão do pagamento de tributos e sob controle fiscal. Pode ser aplicado na exportação e na importação.
- (D) importação, com suspensão total ou parcial de tributos, de bens que necessitam permanecer no País por um período de tempo fixo e, então, regressar ao exterior, sem sofrer modificações.
- (E) importação de produtos com caráter especial, sendo que somente pessoas físicas podem solicitar o uso dessa política comercial.

Área livre

## QUESTÃO 54

A respeito dos métodos de resolução de conflitos internacionais, assinale a alternativa correta.

- (A) O método de bons ofícios e a mediação são similares. A principal diferença é que os bons ofícios lidam com Estados, e a mediação atende às empresas transnacionais.
- (B) A mediação consiste em um ente assessorar na resolução de um problema entre duas partes, contudo é ineficaz em razão da parcialidade do mediador.
- (C) A solução arbitral tem como regra que a decisão tomada pelo tribunal deve ser aceita compulsoriamente pelas partes envolvidas.
- (D) São exemplos de solução de conflito internacional por meio jurídico a conciliação, a Corte Internacional de Justiça e os bons ofícios.
- (E) Modos diplomáticos são extremamente formais e possuem uma característica única de resolver os conflitos por meio de negociações multilaterais.

## QUESTÃO 55

Acerca do processo de tomada de decisão na Organização Mundial do Comércio (OMC), assinale a alternativa correta.

- (A) O sistema de voto na OMC segue o padrão de outras organizações mundiais como o Banco Mundial e o Fundo Monetário Internacional.
- (B) O sistema de voto na organização é definido por votação ponderada, em que cada membro tem uma cota e, a partir da cota, é definido o poder de voto do país.
- (C) Todo o processo após a tomada de decisão, como o cumprimento das deliberações, está submetido ao Secretariado, de forma que os membros não possuem nenhum tipo de autoridade.
- (D) Votações para inclusão de novos membros, emendas e acordos necessitam de uma quantidade de votos maior que três quartos.
- (E) A norma de tomada de decisão é baseada no consenso. Quando não for possível, os procedimentos requerem uma regra de maior de dois terços ou de três quartos.

## QUESTÃO 56

A respeito da resolução de conflitos internacionais, assinale a alternativa correta.

- (A) São tribunais internacionais a Corte Europeia de Direitos Humanos, a Corte Internacional de Justiça e a Organização das Nações Unidas.
- (B) O Tribunal de Justiça da União Europeia tem como objetivo garantir o respeito do direito na interpretação e na aplicação dos tratados.
- (C) A Comissão Africana dos Direitos Humanos e dos Povos tem autonomia para a criação de mecanismos especiais que facilitem a resolução de conflitos relacionados à proteção dos direitos humanos e dos povos.
- (D) O Brasil não faz parte do Tribunal Penal Internacional.
- (E) O Tribunal Penal Internacional é responsável unicamente por resolver conflitos relacionados aos direitos humanos e lida somente com conflitos entre Estados.

## QUESTÃO 57

Os processos de negociação internacional são mais complexos se comparados aos de negociação em nível doméstico. Destarte, ao realizar uma negociação internacional, deve-se levar em consideração

- (A) topografia dos países envolvidos; planejamento operacional; e noção de Comércio Exterior.
- (B) diferenças culturais; planejamento e logística; conhecimento do parceiro de negócio; e fatores legais e tributários.
- (C) dados econômicos do país parceiro; conhecimento profundo da realidade social dos países envolvidos; planejamento orçamentário; e jurisdição do país a negociar.
- (D) planejamento documentário; conhecimento da realidade socioeconômica do país; intensidade de troca de produtos entre os pares.
- (E) geopolítica dos países; logística internacional; clima dos países envolvidos na negociação; e leis do Direito Internacional.

## QUESTÃO 58

Acerca dos métodos de resolução de conflitos no Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) Um método de resolução de conflito é a autocomposição, em que as partes envolvidas resolvem seus problemas sem intermédio de um terceiro.
- (B) Autotutela, autodefesa e arbitragem são exemplos de métodos alternativos de solução de conflito.
- (C) A conciliação é uma das formas tradicionais de resolução de conflito, em que um juiz é consultado para resolver a adversidade.
- (D) Métodos alternativos são opções de resolver juridicamente os conflitos, de forma que a decisão final é de um magistrado.
- (E) A negociação é uma forma jurídica de resolução de conflito, em que há recursos no Código de Processo Civil para a atividade desta.

Área livre

## QUESTÃO 59

A Apex-Brasil atua em duas frentes diferentes com relação à atração de investimentos; uma delas é o investimento estrangeiro direto (IED) produtivo, que engloba a (o)

- (A) promoção comercial das empresas exportadoras do Brasil e a busca, no mercado internacional, por investidores.
- (B) fomento de investimentos de capital em empresas ou fundos brasileiros.
- (C) busca por fontes de financiamento externo e acesso a redes de investidores internacionais.
- (D) realização de novos projetos, expansões e *joint ventures*.
- (E) mapeamento dos principais investidores para desenvolver parcerias, a fim de gerar *networking* internacional para as empresas brasileiras.

## QUESTÃO 60

Assinale a alternativa que apresenta apenas fatores que incentivam o investimento estrangeiro direto (IED), principalmente em países com economias em desenvolvimento, como Brasil.

- (A) Elevada liquidez do mercado internacional, globalização e planejamento estratégico.
- (B) Elevada liquidez do mercado internacional, processo de desregulamentação das economias nacionais e políticas estratégicas de empresas multinacionais (ETN).
- (C) Incentivo à competitividade, maior cooperação entre países e criação de barreiras tarifárias para comércio.
- (D) Globalização, aspectos financeiros favoráveis para comércio e fluxos de capitais internacionais.
- (E) Planejamento estratégico, liberalização do comércio exterior e flexibilização de tarifas de comércio internacional.

## QUESTÃO 61

O investimento estrangeiro direto (IED) é, em um sentido mais amplo, a movimentação de capitais internacionais para propósitos específicos de investimento, quando empresas ou indivíduos no exterior criam ou adquirem operações em outro país.

Acerca do IED, assinale a alternativa correta.

- (A) O IED se dá quando o investidor detém porcentagens inferiores a 10% de participação na companhia.
- (B) É um tipo de investimento de curto prazo.
- (C) O IED não tem poder de decisão na companhia.
- (D) O risco cambial é responsabilidade do investidor estrangeiro.
- (E) Pode-se considerar como IED a compra de títulos brasileiros de renda fixa.

## QUESTÃO 62

O investimento em participação (*private equity/venture capital*) é uma fonte de recursos para o estabelecimento/crescimento de empresas. A respeito do

exposto, assinale a alternativa que indica uma característica desse tipo de investimento.

- (A) Ocorrer por meio de fundos de participação (FIPs/FMIEEs).
- (B) Investimento de curto prazo.
- (C) Não participação na gestão da empresa que recebeu o investimento.
- (D) Alto nível de liquidez das cotas do investidor.
- (E) Investimento em renda fixa.

## QUESTÃO 63

Quanto aos blocos econômicos, assinale a alternativa correta.

- (A) A Associação Sul-Asiática para a Cooperação Regional tem como objetivo melhorar a qualidade de vida do Sul da Ásia, bem como o progresso social e a aceleração do crescimento econômico.
- (B) O primeiro bloco econômico formado foi a União Europeia.
- (C) A Comissão de Representantes Permanentes do Mercosul pertence ao Foro Consultivo Econômico-Social.
- (D) O Mercosul tem como objetivo apenas a integração econômica da América Latina.
- (E) São exemplos de Blocos Econômicos a Organização do Tratado do Atlântico Norte, o Fundo Monetário Internacional e a Organização Internacional do Trabalho.

## QUESTÃO 64

Com relação ao Brexit, assinale a alternativa correta.

- (A) Significa a saída apenas da Inglaterra da União Europeia.
- (B) Apesar da saída de um membro, tal fato gerou um cenário de estabilização do bloco econômico.
- (C) O Brexit foi um fato aceito de forma positiva pelos investidores estrangeiros.
- (D) O Brasil não será afetado, já que tem como principal parceiro comercial a China.
- (E) Os empresários brasileiros são afetados pelo Brexit, pois muitos deles utilizam a Inglaterra como porta de entrada para negócios na Europa.

Área livre

## QUESTÃO 65

A União Europeia (UE) é uma união político-econômica de características únicas. Acerca da UE, assinale a alternativa correta.

- (A) O Conselho Europeu é responsável por aprovar a legislação e coordenar as políticas públicas.
- (B) O Conselho da União Europeia define as orientações e prioridades políticas gerais da UE.
- (C) Todos os Estados-membros da UE utilizam o Euro como moeda oficial.
- (D) O Mercosul e a UE podem ser considerados o mesmo tipo de bloco, pois ambos oferecem unidade econômica, política e monetária para os respectivos membros.
- (E) A UE foi criada com o objetivo de estruturar uma Europa pacífica, unida e próspera.

## QUESTÃO 66

A respeito da Organização dos Estados Americanos (OEA), é correto afirmar que

- (A) não permite a existência de Estado observador permanente, isto é, países que não são do continente americano não podem acompanhar as atividades da Organização.
- (B) tem como principal objetivo o desenvolvimento do comércio internacional no continente americano.
- (C) tem como principais pilares a democracia, os direitos humanos, a segurança e o desenvolvimento.
- (D) todos os respectivos Estados-membros possuem representação da Organização no país.
- (E) a respectiva Assembleia Geral realiza quatro sessões por ano, com o objetivo de acompanhar os trabalhos realizados pelos Grupos de Trabalho.

## QUESTÃO 67

Um sistema de pesquisa de mercado obtém informações com base em dados primários e dados secundários. A respeito das vantagens do uso de dados secundários em comparação aos dados primários, assinale a alternativa correta.

- (A) Muitas perspectivas e variedade de dados.
- (B) Diversidade na classificação dos dados.
- (C) Avaliação precisa do grau de exatidão das informações coletadas.
- (D) Precariedade na coleta de dados.
- (E) Dados sempre adequados e aderentes aos objetivos da pesquisa de mercado.

## QUESTÃO 68

Assinale a alternativa que apresenta uma vantagem do *marketing* global padronizado.

- (A) Apresenta customização da comunicação e das práticas de *marketing*.
- (B) Ignora as diferenças entre as instituições de *marketing* e os procedimentos administrativos.
- (C) Responde melhor aos consumidores e aos elementos do *mix* de *marketing*.
- (D) Não considera as diferenças em ambiente jurídico.
- (E) Apresenta consistência em imagem de marca.

## QUESTÃO 69

A análise do comportamento do consumidor é uma das fontes para melhor definir um processo de segmentação de mercado. Acerca do comportamento do consumidor, assinale a alternativa correta.

- (A) A frequência nas compras é definida pela atualidade no produto.
- (B) Os consumidores não compram produtos sem informação prévia.
- (C) As compras por impulso geram lealdade e fidelização.
- (D) Entre os motivos de compra, estão: necessidade real, *status* e realização pessoal.
- (E) O benefício psicológico buscado pelo consumidor está racionalmente ligado ao desempenho do produto.

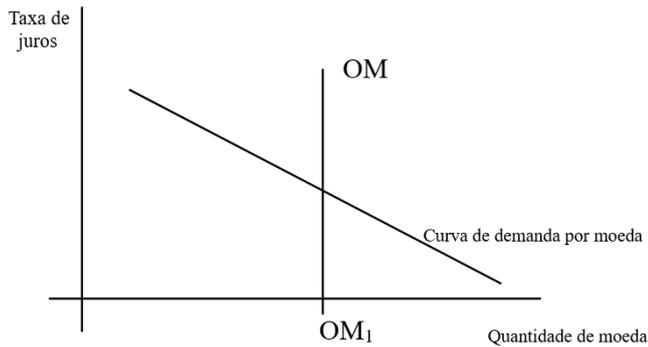
## QUESTÃO 70

No segmento de serviços, as experiências de marcas podem ser divididas em quatro dimensões: sensorial, afetiva, comportamental e intelectual. Com relação à dimensão afetiva, assinale a alternativa correta.

- (A) A marca impele o consumidor a uma série de pensamentos.
- (B) A marca causa uma forte impressão na visão ou em outros sentidos.
- (C) A marca induz sentimentos e sensações.
- (D) A marca não é orientada para a ação.
- (E) A exposição à marca resulta em experiências corporais.

Área livre

## QUESTÃO 71



Considere uma economia em que a oferta de moeda é fixada pela autoridade monetária, conforme o gráfico apresentado.

A respeito das informações apresentadas, é correto afirmar que o efeito, no mercado monetário, de uma elevação no nível de preços é um(a)

- (A) aumento da demanda por moeda, deslocando a curva de demanda para a direita e elevando a taxa de juros.
- (B) queda da taxa de juros de equilíbrio.
- (C) aumento da oferta de moeda em razão do aumento da taxa de juros.
- (D) redução da oferta de moeda em razão da queda da taxa de juros.
- (E) redução da demanda por moeda em razão do aumento da taxa de juros.

## QUESTÃO 72

Considere uma economia aberta cujo *deficit* público é 40.000 unidades monetárias e a poupança externa é 10.000 unidades monetárias. Com base apenas nessas informações, o investimento privado ( $I_p$ ) e a poupança privada ( $S_p$ ) dessa economia, em unidades monetárias, são, respectivamente,

- (A) 60.000 e 30.000.
- (B) 40.000 e 70.000.
- (C) 40.000 e 60.000.
- (D) 70.000 e 30.000.
- (E) 70.000 e 40.000.

## QUESTÃO 73

Suponha que, em uma economia, na qual a propensão marginal a consumir é 80% ( $b = 0,8$ ), os gastos do governo aumentem em 10 bilhões. Com base apenas nessas informações, assinale a alternativa correta.

- (A) Em razão da redução da poupança pública, a curva de demanda agregada se desloca para a esquerda.
- (B) O multiplicador do investimento é 4 ( $K = 4$ ).
- (C) O impacto total dos gastos do governo na demanda de bens e serviços é 50 bilhões.
- (D) A demanda agregada se eleva em 10 bilhões.
- (E) A propensão marginal a consumir aumenta ( $b > 0,8$ ).

Área livre

## QUESTÃO 74

Considere duas firmas Alfa e Beta. A firma Alfa opera em um mercado competitivo e vende X unidades ao preço Y, enquanto a firma Beta é monopolista e vende X unidades ao preço Y. Suponha que as duas firmas aumentem a produção em Z unidades cada. Nesse caso, é correto afirmar que

- (A) a receita marginal, no caso da monopolista, será menor que o preço.
- (B) o preço será menor que Y para as duas firmas.
- (C) a curva de demanda, para a firma Alfa, tem inclinação negativa.
- (D) a receita marginal das duas firmas cairá.
- (E) a monopolista maximizará o respectivo lucro quando o custo marginal for igual ao preço.

## QUESTÃO 75

O preço de venda dos produtos X, Y e Z é R\$ 10,00, e as quantidades demandadas são, respectivamente, 100, 150 e 180 unidades. Se o preço se elevar R\$ 1,00, as quantidades demandadas passam para 100, 145 e 160, respectivamente.

Com base nessas informações, acerca da elasticidade-demanda desses bens, é correto afirmar que

- (A) X e Y apresentam demanda inelástica ( $> 0$  e  $< 1$ ).
- (B) X apresenta demanda perfeitamente inelástica ( $= 0$ ); e Z apresenta demanda elástica ( $> 1$ ).
- (C) X apresenta demanda infinitamente elástica ( $= 0$ ); e Z apresenta demanda perfeitamente elástica ( $= 1$ ).
- (D) X apresenta elasticidade ( $> 1$ ); Y apresenta elasticidade  $< 1$ ; e Z elasticidade  $> 1$ .
- (E) X apresenta demanda elástica; Y apresenta demanda elástica; Z apresenta demanda inelástica.

Área livre

## QUESTÃO 76

As curvas de oferta e demanda do bem X são dadas, respectivamente, por

$$Q_o = -5 + 2P$$

$$Q_d = 10 - 3P$$

Suponha que a curva de demanda se altere para

$$Q_{d2} = 15 - 3P$$

Considerando o equilíbrio de mercado entre as curvas de oferta e demanda, assinale a alternativa correta.

- (A) O preço de equilíbrio caiu de 4 para 3.
- (B) A curva de oferta se deslocou para a direita.
- (C) O preço de equilíbrio aumentou, e a quantidade de equilíbrio diminuiu.
- (D) O preço de equilíbrio aumentou mais de 30%.
- (E) A curva de demanda se deslocou para a esquerda.

## QUESTÃO 77

Em um mapa estratégico de uma fábrica de biscoitos recheados, que visa ao aumento de lucro em sua base estratégica, é definido o indicador “velocidade na entrega do produto”. Nesse contexto, em que nível do Balanced Scorecard (BSC) esse indicador se encaixa de forma adequada?

- (A) Produto
- (B) Financeiro
- (C) Sistemas educativos
- (D) Aprendizados
- (E) Processos internos

## QUESTÃO 78

São exemplos de indicadores de resultados eficácia, eficiência e efetividade, sendo este último voltado à dimensão de resultados da (dos)

- (A) relação entre os produtos gerados e os insumos empregados.
- (B) impactos gerados pelos produtos/serviços, pelos processos ou pelos projetos.
- (C) obtenção e do uso do recurso com menor ônus.
- (D) conformidade a critérios e padrões de qualidade/excelência.
- (E) quantidade e das qualidades dos benefícios entregues ao usuário.

## QUESTÃO 79

Analisando o comércio bilateral entre o Brasil e a Colômbia durante um ano qualquer, observou-se que as exportações do Brasil para a Colômbia apresentaram coeficiente de variação (CV) igual a 0,4 e variância ( $\sigma^2$ ) igual a 256, enquanto as exportações da Colômbia para o Brasil apresentaram  $CV = 0,3$  e  $\sigma^2 = 144$ . Considerando a média anual das exportações de cada país, da perspectiva do Brasil, o saldo da balança comercial, em dólares entre os dois países foi

- (A) superavitário em 40 milhões.
- (B) deficitário em 40 milhões.
- (C) equilibrado.
- (D) superavitário em 30 milhões.
- (E) deficitário em 30 milhões.

## QUESTÃO 80

Exportação de bens de consumo (expBC)		Exportação de bens intermediários (expBI)	
Intervalo de classe em US\$ milhões	Frequência (Fi)	Intervalo de classe em US\$ milhões	Frequência (Fi)
0 a 2	50	0 a 2	9
2 a 4	33	2 a 4	19
4 a 6	11	4 a 6	22
6 a 8	5	6 a 8	21
8 a 10	1	8 a 10	29

Obs.: para calcular a média (Me), use o ponto médio do intervalo de classe.

As tabelas apresentadas exibem informações acerca das exportações de bens de consumo e de bens intermediários em um determinado ano, segregando os valores exportados em intervalos de classe. Com base nessas informações e considerando os conceitos de média (Me) e mediana (Md), assinale a alternativa correta.

- (A)  $Md_{expBC} > Me_{expBC}$
- (B)  $Md_{expBI} < 5$
- (C)  $Me_{expBC} > 5$
- (D)  $Me_{expBC} < Me_{expBI}$
- (E)  $Md_{expBC} > 3$

Área livre

# PROVA DISCURSIVA

Orientações para a elaboração dos textos da prova discursiva.

- A prova é composta por 2 (duas) questões discursivas.
- A prova deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- As **folhas de texto definitivo** da prova discursiva não poderão ser assinadas, rubricadas e nem conter, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova.
- A detecção de qualquer marca identificadora, no espaço destinado à transcrição de texto definitivo, acarretará anulação da prova do candidato.
- As **folhas de texto definitivo** são os únicos documentos válidos para a avaliação da prova discursiva.
- Recomenda-se bastante atenção na transcrição das respostas das questões para as **folhas de texto definitivo**, pois a troca accidental de respostas poderá acarretar nota zero, e não haverá substituição das **folhas de texto definitivo**, conforme previsto no edital do certame.
- O espaço para rascunho, contido no caderno de provas, é de preenchimento facultativo e não valerá para avaliação da prova discursiva.
- A resposta de cada questão deverá ter extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 30 (trinta) linhas.

## QUESTÃO DISCURSIVA - 1

Leia, com atenção, o texto a seguir.

O governo dos Estados Unidos tem adotado uma série de medidas contra produtos chineses e de outras economias. Até agora, a administração Trump anunciou tarifas sobre US\$ 50 bilhões de importações da China. Desse montante, US\$ 34 bilhões estavam sobretaxados desde julho. Os outros US\$ 16 bilhões começaram a ser sobretaxados em agosto.

Disponível em: <<https://g1.globo.com>>. Acesso em: 9 out. 2018.

Considerando que o texto apresentado tem caráter meramente motivador, redija um texto dissertativo e (ou) descritivo a respeito do tema: “Guerra comercial entre Estados Unidos e China.” Aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- a) aspectos geradores da guerra comercial entre esses dois países; e
- b) repercussão dessa disputa na economia brasileira.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

**RASCUNHO**

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

PROVA APLICADA

## QUESTÃO DISCURSIVA - 2

Read the following text carefully.

In 2016, the European Union and Japan challenged in the WTO tax regimes created to stimulate Brazil's domestic industry. Some of them were created during Dilma Rousseff's government. One of the targets of the indictment is the Inova-Auto program, which reduces taxes on cars produced with more national parts. The complaint is that it would be anti-competitive to establish different tax regimes for products made in Brazil. This would make it difficult to import this type of items into the country.

Available at: <<http://g1.globo.com>>. Access on: 9 oct. 2018, with adaptations.

Considering that this extract is purely motivational, write a dissertative and (or) descriptive text in English on the theme: "Brazil in the WTO". The text must address following topics:

- a) WTO's historical background; and
- b) Brazil's profile in the WTO.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

PROVA APLICADA

**RASCUNHO**

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

PROVA APLICADA