



**Data e horário  
da prova:**

Domingo

19/01/2014

9 horas

**Realização**



Instituto Americano de Desenvolvimento

## Cargo 102 – Analista Técnico – Comunicação

### INSTRUÇÕES

- Você receberá do fiscal:
  - um **caderno de questões** das **provas objetiva e discursiva** contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma, e apenas uma alternativa correta, e 1 (uma) questão discursiva;
  - um **cartão de respostas** ótico personalizado; e
  - uma **folha de respostas da prova discursiva**.
- Verifique se a numeração das questões, a paginação do **caderno de questões** e as codificações do **cartão de respostas** ótico e da **folha de respostas da prova discursiva** estão corretas.
- Quando autorizado pelo **fiscal do IADES**, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado do **cartão de respostas**, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

### **Lágrimas não são argumentos.**

- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer as **provas objetiva e discursiva**, devendo controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação do **cartão de respostas** ótico e o preenchimento da **folha de respostas da prova discursiva**.
- Somente será permitido levar o **caderno de questões** da prova objetiva após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início das provas.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar seu **cartão de respostas** ótico e a **folha de respostas da prova discursiva** e retirar-se da sala.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal do **IADES** o **cartão de respostas** e a **folha de respostas da prova discursiva** devidamente assinados.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a **caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada de material transparente**.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico de comunicação. Desligue e guarde em embalagem fornecida pelo fiscal do **IADES**: máquina fotográfica; telefone celular; relógio; gravador; *bip*; receptor; *pager*; *notebook*; *tablet* eletrônico; *walkman*; aparelho portátil de armazenamento e de reprodução de músicas, vídeos e outros arquivos digitais; agenda eletrônica; *palmtop*; régua de cálculo; máquina de calcular e (ou) qualquer outro equipamento similar.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas na companhia de um **fiscal do IADES**.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.

### INSTRUÇÕES PARA AS PROVAS OBJETIVA E DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas da prova objetiva** e na **folha de respostas da prova discursiva**. Caso haja algum dado incorreto, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções no **cartão de respostas**.
- Leia atentamente cada questão e assinale, no **cartão de respostas** ótico, uma única alternativa.
- O **cartão de respostas** ótico e a **folha de respostas da prova discursiva** não podem ser dobrados, amassados, rasurados ou manchados e nem podem conter nenhum registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrir, fortemente, com **caneta esferográfica preta ou azul**, o espaço a ela correspondente. Marque as respostas assim: ●

**CONHECIMENTOS BÁSICOS**  
Questões de 1 a 30

**LÍNGUA PORTUGUESA**  
Questões de 1 a 12

Texto 1 para responder as questões 1 e 2.



Disponível em: < <http://www.funpresp.com.br/portal/>>.  
Acesso em: 13/12/2013.

**QUESTÃO 1** \_\_\_\_\_

A Funpresp (Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal) tem como objetivo administrar e executar planos de benefícios de caráter previdenciário complementar para os servidores públicos federais. Com base nessa informação e na relação entre a imagem e a parte verbal do texto, infere-se que o vocábulo “plano” refere-se a uma

- (A) proposta de aposentadoria com melhor qualidade de vida para o servidor público federal.
- (B) necessidade do trabalhador de investir no lazer como forma de combater o estresse.
- (C) proposta de aumento salarial para o servidor público federal no exercício da respectiva função.
- (D) oferta de pacotes de viagem exclusiva aos aposentados do serviço público federal.
- (E) garantia de gratificações na aposentadoria para os trabalhadores do serviço público federal que obtiverem melhor desempenho nas respectivas funções.

**QUESTÃO 2** \_\_\_\_\_

De acordo com a norma padrão da língua portuguesa, assinale a alternativa correta referente ao período “A Funpresp tem o plano para os seus planos”.

- (A) O uso do acento circunflexo em “tem” é facultativo.
- (B) O vocábulo “tem” deveria ser acentuado obrigatoriamente.
- (C) Não é possível fazer a divisão silábica do vocábulo “seus”.
- (D) Os vocábulos “plano” e “para” possuem número de sílabas diferente.
- (E) O vocábulo “tem” poderia ser substituído por possue.

Texto 2 para responder as questões de 3 a 5.

**O que é previdência complementar**

1 A previdência complementar é um benefício  
opcional, que proporciona ao trabalhador um seguro  
previdenciário adicional, conforme sua necessidade e  
4 vontade. É uma aposentadoria contratada para garantir uma  
renda extra ao trabalhador ou a seu beneficiário. Os valores  
dos benefícios são aplicados pela entidade gestora, com  
7 base em cálculos atuariais.

Além da aposentadoria, o participante normalmente  
tem à sua disposição proteção contra riscos de morte,  
10 acidentes, doenças, invalidez etc. No Brasil, existem dois  
tipos de previdência complementar: a previdência aberta e a  
previdência fechada.

13 Ambas funcionam de maneira simples: durante o  
período em que o cidadão estiver trabalhando, ele paga todo  
mês uma quantia de acordo com a sua disponibilidade. O  
16 saldo acumulado poderá ser resgatado integralmente ou  
recebido mensalmente, como uma pensão ou aposentadoria  
18 tradicional.

Disponível em: < <http://www.previdencia.gov.br/a-previdencia/previdencia-complementar/o-que-previdencia-complementar/>>.  
Acesso em: 13/12/2013, com adaptações.

**QUESTÃO 3** \_\_\_\_\_

Com base nas informações do texto e na relação entre as ideias veiculadas por ele, assinale a alternativa correta.

- (A) O trabalhador, que é obrigado a contratar o serviço de aposentadoria complementar, recebe um seguro previdenciário adicional.
- (B) O cidadão que adere ao plano de previdência complementar garante uma renda extra quando se aposenta.
- (C) O participante do plano de previdência complementar deve solicitar o resgate do saldo acumulado quando estiver trabalhando.
- (D) O cidadão, durante todo o período em que estiver trabalhando, deve resgatar mensalmente certa quantia aplicada do seguro previdenciário.
- (E) Quem não adere à previdência complementar perde o direito à aposentadoria.

**QUESTÃO 4** \_\_\_\_\_

A respeito dos elementos utilizados para garantir a coesão do trecho “A previdência complementar é um benefício opcional, que proporciona ao trabalhador um seguro previdenciário adicional, conforme sua necessidade e vontade. É uma aposentadoria contratada para garantir uma renda extra ao trabalhador ou a seu beneficiário.” (linhas de 1 a 5), é correto afirmar que o(s) vocábulo(s)

- (A) “sua” retoma o termo “um seguro previdenciário adicional”.
- (B) “sua” e “seu” referem-se a termos diferentes.
- (C) “para” introduz uma ideia que explica o conteúdo da oração anterior.
- (D) “ou” estabelece uma ideia de adversidade entre os termos “ao trabalhador” e “a seu beneficiário”.
- (E) “e” relaciona dois termos por meio da ideia de adição.

## QUESTÃO 5

Considerando o sentido com o qual foi empregado, no trecho “conforme sua necessidade e vontade.” (linhas 3 e 4), o vocábulo destacado poderia ser substituído por

- (A) devido a.
- (B) de acordo com.
- (C) portanto.
- (D) em razão de.
- (E) entretanto.

Texto 3 para responder as questões de 6 a 10.

### Aposentado de 84 anos compõe poema para homenagear o município

1 Aos 84 anos de idade, José Koch Filho compôs um poema em português e alemão para homenagear Ivoti. As belezas do município, que viu crescer e se desenvolver, 4 serviram de inspiração para o ex-produtor. Quando jovem, era sócio de um curtume e, devido a lapsos de memória, com 35 anos foi desenganado.

7 Em busca de uma vida melhor e mais saudável, começou a trabalhar na roça, o que preservou a saúde. A memória que um dia foi desenganada é a mesma que hoje 10 guarda os poemas compostos. É na tranquilidade da própria casa que compõe os poemas. Quando possível, sai para passear entre as árvores e flores que cercam a residência. Sem 13 poder realizar muitas atividades pesadas, devido a alguns problemas de saúde, José tenta preencher os dias. Ler e estudar são as tarefas preferidas para passar o tempo.

16 Além de falar português e alemão e arriscar um pouco de espanhol, o aposentado estuda italiano pela internet. “Ligo o computador, coloco os fones e acesso o tradutor, o que eu 19 quero saber ele traduz e assim eu vou aprendendo”, explica o poeta. Os inúmeros livros guardados, resultado das faculdades que filhos e netos cursaram, servem como fonte 22 de conhecimento de outras áreas.

Disponível em: <[http://novo.odiarario.net/noticias/Aposentado+de+84+anos+compoe+poema+para+homenagear+o+municipio+-+04\\_12\\_2013](http://novo.odiarario.net/noticias/Aposentado+de+84+anos+compoe+poema+para+homenagear+o+municipio+-+04_12_2013)>. Acesso em: 14/12/2013, com adaptações.

## QUESTÃO 6

Assinale a alternativa que apresenta informação coerente com o texto.

- (A) O município de Ivoti foi homenageado, aos 84 anos, por um poema de José Koch Filho.
- (B) Após ter sido desenganado, em razão dos lapsos de memória, José Koch Filho tornou-se sócio de um curtume e passou a trabalhar na roça com 35 anos de idade.
- (C) Com uma vida melhor e mais saudável, José Koch Filho, aos 35 anos de idade, passou a trabalhar na roça.
- (D) Já que não pode realizar muitas atividades pesadas, devido a alguns problemas de saúde, José Koch Filho prefere preencher o seu tempo lendo e estudando.
- (E) José Koch Filho aprendeu a falar alemão, espanhol e italiano pela internet.

## QUESTÃO 7

No trecho “As belezas do município, que viu crescer e se desenvolver” (linhas 2 e 3), o elemento coesivo destacado, além de garantir a sequência do texto,

- (A) relaciona a informação “viu crescer e se desenvolver” ao termo “As belezas do município”.
- (B) retoma o termo “As belezas do município”.
- (C) substitui o termo “José Koch Filho”, expresso no período anterior.
- (D) evita a repetição desnecessária de “município”.
- (E) refere-se apenas a “As belezas”.

## QUESTÃO 8

Com base no significado contextual dos vocábulos destacados no trecho “Além de falar português e alemão e arriscar um pouco de espanhol, o aposentado estuda italiano pela internet.” (linhas 16 e 17), infere-se que o aposentado

- (A) não entende nada de espanhol.
- (B) domina pouco os idiomas português e alemão, e ainda menos o espanhol.
- (C) domina menos o espanhol do que o português e o alemão.
- (D) fala com fluência o espanhol.
- (E) domina melhor o italiano do que o espanhol.

## QUESTÃO 9

Na passagem “‘Ligo o computador, coloco os fones e acesso o tradutor’” (linhas 17 e 18), o pronome **Eu**, que é facilmente identificado pelas formas “Ligo”, “coloco” e “acesso”, foi intencionalmente omitido. Tal recurso exemplifica o uso da figura de linguagem denominada

- (A) prosopopeia.
- (B) hipérbole.
- (C) eufemismo.
- (D) polissíndeto.
- (E) elipse.

## QUESTÃO 10

Acerca das questões gramaticais que envolvem a acentuação gráfica das palavras utilizadas no texto, é correto afirmar que o(s) vocábulo(s)

- (A) “município” (linha 3) e “áreas” (linha 22) acentuam-se pela mesma regra que justifica a acentuação gráfica de “português” (linha 16).
- (B) “sócio” (linha 5) e “memória” (linha 5) são acentuados pela mesma razão.
- (C) “saudável” (linha 7) e “possível” (linha 11) são acentuados por serem proparoxítonos.
- (D) “saúde” (linha 8) é acentuado por ser uma proparoxítona, com sílaba tônica formada por hiato.
- (E) “inúmeros” (linha 20) é acentuado pela mesma regra que orienta a acentuação gráfica de inumeráveis.

Texto 4 para responder as questões 11 e 12.

**Quais os tipos de benefícios e rendas existentes no mercado?**

1 Ao contratar um Plano de Previdência, deve-se pensar que ele tem duas fases: a da capitalização, quando se acumulam recursos, e a do benefício, quando se pode receber  
4 aquilo que foi acumulado em forma de renda. Portanto, torna-se importante saber e entender os tipos de renda disponíveis no mercado, pois, no momento da contratação, o  
7 administrador do produto oferecerá o que a pessoa pode contratar e que fará parte da proposta original que oficializará o respectivo plano.

10 É possível, dependendo do administrador, contratar benefícios de renda e de risco. Os principais benefícios de renda são: renda vitalícia; renda temporária; renda vitalícia  
13 reversível ao beneficiário; e, renda vitalícia com prazo mínimo garantido.

Há, ainda, benefícios de risco ou benefícios  
16 acessórios, que podem ser contratados conforme a necessidade e a preocupação quanto ao futuro. São eles: pecúlio por morte, que consiste em pagamento à vista de  
19 valor monetário aos(s) beneficiário(s) determinado(s) no contrato em caso de falecimento do participante; pensão a filhos menores; pensão por prazo certo; renda por invalidez  
22 com prazo mínimo garantido; e, pensão a cônjuge ou companheira(o).

Encontram-se hoje, no mercado, produtos que aliam  
25 os benefícios de renda e os benefícios de risco. O objetivo é proteger os dependentes de algum acidente que lhes possa ocorrer durante o período em que a pessoa ainda está  
28 acumulando reservas.

Disponível em: <[http://drprevidencia.terra.com.br/area\\_pessoaFisica-beneficios.php](http://drprevidencia.terra.com.br/area_pessoaFisica-beneficios.php)>. Acesso em: 14/12/2013, com adaptações.

**QUESTÃO 11** \_\_\_\_\_

No período “É possível, dependendo do administrador, contratar benefícios de renda e de risco.” (linhas 10 e 11), o termo sublinhado pode ser substituído, sem alteração de sentido, por

- (A) apesar de depender do administrador.
- (B) assim que depender do administrador.
- (C) embora dependa do administrador.
- (D) a depender do administrador.
- (E) caso dependa do administrador.

**QUESTÃO 12** \_\_\_\_\_

No trecho “pagamento à vista de valor monetário ao(s) beneficiário(s)” (linhas 18 e 19), o substantivo “pagamento” tem como complemento nominal

- (A) “à vista”.
- (B) “à vista de valor monetário ao(s) beneficiário(s)”.
- (C) “de valor monetário ao(s) beneficiário(s)”.
- (D) “de valor monetário”.
- (E) “ao(s) beneficiário(s)”.

**RACIOCÍNIO LÓGICO**  
**Questões de 13 a 16**

**QUESTÃO 13** \_\_\_\_\_

Considere um conjunto de números naturais  $A$ , tal que  $A = \{x / 4 < x \leq 10\}$ . Quantos subconjuntos de três elementos podem ser formados a partir do conjunto  $A$ ?

- (A)  $3^6$ .
- (B)  $6^3$ .
- (C) 20.
- (D)  $\frac{3!}{(6-3)!}$ .
- (E) 120.

**QUESTÃO 14** \_\_\_\_\_

A direção da faculdade de Pedro decidiu realizar um sorteio, em 3 etapas, de 3 bolsas de estudos entre os 10 melhores alunos. Pedro está entre os 10 melhores, mas não foi contemplado nem na primeira e nem na segunda etapa. Nesse caso hipotético, considerando que o aluno sorteado em uma das etapas não participa das subsequentes, é correto afirmar que a probabilidade de Pedro ganhar uma bolsa é

- (A) de 10%.
- (B) de 30%.
- (C) a mesma nas três etapas.
- (D) maior na terceira etapa.
- (E) maior na segunda etapa.

**QUESTÃO 15** \_\_\_\_\_

Do total de candidatos em um concurso público, com vagas para analista e técnico, 1.000 inscreveram-se para o cargo de analista, 900 para o de técnico e 200 inscreveram-se para os dois cargos. Considerando que 300 candidatos faltaram à prova, assinale a alternativa que indica quantos inscritos havia no concurso.

- (A) 1.700.
- (B) 1.900.
- (C) 2.100.
- (D) 2.200.
- (E) 2.400.

**QUESTÃO 16** \_\_\_\_\_

Quatro amigos – Eduardo, Fernando, Rafael e Marcos – formaram-se em economia na mesma universidade, nos anos de 1996 a 1999, cada um em um ano diferente. Sabe-se que Eduardo se formou em 1996, que Fernando não se formou em 1999 e que Rafael se formou antes do Marcos. Com base nessa situação hipotética, é correto afirmar que

- (A) Fernando se formou em 1997.
- (B) Rafael se formou em 1997.
- (C) Fernando se formou em 1998.
- (D) Marcos se formou em 1999.
- (E) Rafael se formou em 1998.

**INFORMÁTICA BÁSICA**  
**Questões de 17 a 19**

**QUESTÃO 17** \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que apresenta os aplicativos do pacote Microsoft Office 2007.

- (A) Corel Draw, Calc, Windows Explorer e Word.
- (B) Access, Word, PowerPoint e Corel Draw.
- (C) Corel Draw, Windows Explorer, Excel e Word.
- (D) Impress, Word, PowerPoint e Excel.
- (E) Word, OneNote, Access e Publisher.

**QUESTÃO 18** \_\_\_\_\_

Em relação aos conceitos de informática básica, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma memória de 1 megabyte possui 1.000.000 bytes.
- (B) O barramento de endereço é responsável pelo transporte de dados.
- (C) Um monitor com tela *touch* é considerado dispositivo de saída de dados.
- (D) A memória *cache* é a principal memória de um computador.
- (E) Para conectar o computador a uma rede de dados, deve-se utilizar uma placa de rede, podendo ser sem fio ou por cabo.

**QUESTÃO 19** \_\_\_\_\_

A combinação das teclas de atalho CTRL + B, no aplicativo Word do pacote Microsoft Office 2007, permite que

- (A) o documento aberto seja salvo.
- (B) a última ação realizada seja desfeita.
- (C) a janela de formatação de fonte seja aberta.
- (D) um novo documento seja criado.
- (E) o texto selecionado seja negrito.

**LEGISLAÇÃO DA PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR**  
**Questões de 20 a 25**

**QUESTÃO 20** \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que indica o prazo de carência mínima para plano de benefícios das entidades de previdência complementar, previsto na Lei Complementar nº 108/2001.

- (A) Três salários mínimos mensais de contribuições.
- (B) Sessenta contribuições mensais.
- (C) Vinte contribuições mensais.
- (D) Um salário mínimo mensal de contribuição.
- (E) Fixação aleatória, pois não há prazo de carência.

**QUESTÃO 21** \_\_\_\_\_

A respeito do regime de previdência complementar, instituído pela Lei Complementar nº 109/2001, assinale a alternativa correta.

- (A) O regime de previdência privada de caráter complementar não é organizado de forma autônoma em relação ao regime geral de previdência social.
- (B) O regime de previdência privada de caráter complementar não é facultativo.
- (C) O regime de previdência privada de caráter complementar será operado diretamente por empresas públicas governamentais, mediante a concessão dos serviços de saúde.
- (D) As entidades de previdência complementar têm por objetivo principal instituir e executar planos de benefícios de caráter previdenciário.
- (E) As entidades de previdência complementar poderão instituir e operar qualquer tipo de plano de benefícios, independentemente de autorização do órgão regulador e fiscalizador.

**QUESTÃO 22** \_\_\_\_\_

A formalização da condição de patrocinador ou instituidor de um plano de benefícios das entidades fechadas é realizada por meio de

- (A) convênio de adesão.
- (B) portabilidade do plano.
- (C) proposta de capacitação.
- (D) fundo de solvência.
- (E) proposta de inscrição no plano.

**QUESTÃO 23** \_\_\_\_\_

Qual é o objetivo da ação do Estado em relação ao regime de previdência complementar, previsto na Lei Complementar nº 109/2001?

- (A) Assegurar proteção às informações relativas à gestão dos planos de benefícios, evitando acesso aos participantes e assistidos.
- (B) Vedar a fiscalização das entidades de previdência complementar e das respectivas operações, bem como aplicar penalidades, visto que essas entidades possuem, na própria estrutura, órgãos com essa finalidade.
- (C) Formular a política de previdência complementar por meio do Conselho Deliberativo, órgão máximo da estrutura organizacional da entidade, sem participação do Estado.
- (D) Determinar os padrões mínimos de segurança econômico-financeira e atuarial, com fins específicos de preservar a liquidez, a solvência e o equilíbrio dos planos de benefícios.
- (E) Proteger os interesses dos participantes e assistidos dos planos de benefícios.

## QUESTÃO 24 \_\_\_\_\_

O sistema de previdência complementar no Brasil é composto por entidades

- (A) do Regime Geral de Previdência.
- (B) fechadas e abertas de previdência complementar.
- (C) fechadas de previdência complementar.
- (D) abertas de previdência complementar, somente.
- (E) abertas e fechadas, do sistema geral de previdência e do sistema próprio.

## QUESTÃO 25 \_\_\_\_\_

Quais são as classificações das contribuições destinadas à constituição de reservas de cada plano que têm por finalidade prover o pagamento de benefícios de caráter previdenciário?

- (A) Normais e adicionais.
- (B) Ordinárias e de custeio.
- (C) Extraordinárias e coletivas.
- (D) Individuais e normais.
- (E) Normais e extraordinárias.

### LEGISLAÇÃO APLICADA À FUNPESP-EXE

#### Questões de 26 a 30

(\*) O termo **Funpresp-Exe**, usado nas questões a seguir, refere-se à Fundação da Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo.

## QUESTÃO 26 \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que apresenta a personalidade jurídica das entidades fechadas de previdência complementar, criadas pela União com a finalidade de administrar e executar planos de benefícios de caráter previdenciário.

- (A) Fundação, de natureza pública, com personalidade jurídica de direito privado.
- (B) Autarquia, de natureza pública, com personalidade jurídica de direito privado.
- (C) Fundação, de natureza privada, com personalidade jurídica de direito público.
- (D) Autarquia, de natureza privada, com personalidade jurídica de direito privado.
- (E) Fundação, de natureza pública, com personalidade jurídica de direito público.

## QUESTÃO 27 \_\_\_\_\_

É correto afirmar que o regime jurídico de pessoal da Funpresp-Exe está previsto na

- (A) Constituição Federal de 1988.
- (B) legislação do Ministério da Previdência Social.
- (C) legislação trabalhista.
- (D) legislação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.
- (E) legislação do Ministério do Trabalho.

## QUESTÃO 28 \_\_\_\_\_

O Decreto nº 7.808/2012 criou a Funpresp-Exe. Acerca desse tema, assinale a alternativa correta.

- (A) O Conselho Fiscal e o Conselho Deliberativo fazem parte da estrutura organizacional da Funpresp-Exe.
- (B) A Funpresp-Exe constitui entidade aberta de previdência complementar estruturada na forma de fundação, de natureza privada e sem autonomia administrativa.
- (C) A Funpresp-Exe constitui entidade aberta de previdência complementar vinculada ao Ministério da Previdência Social.
- (D) A Funpresp-Exe tem personalidade jurídica de direito público sem autonomia administrativa, financeira e gerencial.
- (E) O Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão não poderá celebrar convênio de adesão com a Funpresp-Exe em nome dos órgãos da Administração direta.

## QUESTÃO 29 \_\_\_\_\_

A respeito do Estatuto da Funpresp-Exe, assinale a alternativa correta.

- (A) A remuneração dos membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, titulares e suplentes, é limitada a 20% do valor da remuneração média dos membros da Diretoria-Executiva.
- (B) A remuneração dos membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, titulares e suplentes, é limitada a 10% do valor da remuneração média dos membros da Diretoria-Executiva.
- (C) Os patrocinadores são os participantes ou seus beneficiários em gozo de benefício de prestação continuada.
- (D) O Conselho Deliberativo será composto por cinco membros, sendo dois representantes dos patrocinadores e três representantes dos participantes e assistidos.
- (E) O presidente do Conselho Deliberativo será designado pelo ministro da Previdência Social entre os representantes dos patrocinadores.

## QUESTÃO 30 \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que indica os patrocinadores de plano de benefícios administrado pela Funpresp-Exe mediante a celebração do respectivo convênio de adesão.

- (A) A Câmara dos Deputados e o Senado Federal.
- (B) O Tribunal de Contas dos Municípios.
- (C) Os servidores públicos federais.
- (D) Os membros das empresas públicas.
- (E) Os servidores públicos estaduais.

### QUESTÃO 31

Tomando-se como ponto de referência o programa de investigação resumido na célebre fórmula de Lasswell (1948) – “quem, diz o quê, por que canal, a quem, com que efeito?” –, pode-se dividir a história dos modernos estudos de comunicação em três períodos fundamentais. De acordo com Kurt Lang, no primeiro período da história relativa aos estudos da comunicação (de meados do século 19 até os anos 20 do século passado), estudiosos procuraram pesquisar as transformações trazidas pela Revolução Industrial, em que destacaram as mudanças na forma de comunicação pessoal e na mediatizada. Em relação a esse grupo de estudiosos, é correto afirmar que merece destaque

- (A) John Fiske, por ter apresentado um conjunto de referências provenientes da filosofia, da antropologia, da linguística, da sociologia, da psicossociologia, que explicavam a problemática comunicacional.
- (B) Weber, por ter proposto, no I Congresso de Sociólogos, em Frankfurt, em 1910, a constituição de uma sociologia da imprensa, que pode ser vista como a precursora da futura sociologia da comunicação.
- (C) Kurt Lewin, por ter alertado sobre a emergência da questão comunicacional.
- (D) Elihu Katz, por ter publicado uma obra sobre os efeitos da comunicação de massa.
- (E) Denis Mcquail, por ter apontado que a transmissão de mensagens procura produzir um determinado efeito sobre os receptores, centrando-se nas questões da eficácia e da exatidão da comunicação.

### QUESTÃO 32

No contexto de uma instituição pública ou empresa, a comunicação, ou a comunicação integrada de *marketing*, assume, na realidade atual, um conjunto de novas competências que agregam a formação e a manutenção da boa imagem e a preocupação com a identidade, mediante a intensificação da venda de produtos e serviços. Com base nessa informação, assinale a alternativa correta quanto à definição de identidade corporativa.

- (A) Processo pelo qual uma instituição utiliza os elementos comunicacionais para transmitir, eficazmente, o que faz, como o faz, quem é e como pretende ser percebida pelo público.
- (B) Processo que define como a empresa se parece, ou seja, como ela é apercebida pelo público.
- (C) Elemento mais forte da instituição. É a sua representação simbólica e a de seus produtos e serviços que lhe conferem um conceito no mercado.
- (D) Forma particular como o nome da instituição ou o produto é representado graficamente.
- (E) Formato padrão que contempla as características principais da empresa e(ou) o respectivo produto.

### QUESTÃO 33

Apesar da existência de muitos estudiosos antes da Segunda Guerra Mundial, a comunicação de massa não existia como campo academicamente consolidado. Considerando que a consolidação a que se referem os estudiosos, como DeFleur e Ball-Rokeach, só aconteceu com a sociologia funcionalista do pós Segunda Guerra Mundial, assinale a alternativa que indica o momento considerado mais decisivo nesse período.

- (A) Fundação da Escola de Palo Alto, em Chicago.
- (B) Fundação do Bureau of Applied Social Research, na Universidade de Colúmbia, por Paul Lazarsfeld.
- (C) Realização do I Congresso de Psicólogos e Sociólogos, em Berlim.
- (D) Publicação de uma compilação sobre as origens dos estudos de comunicação.
- (E) Surgimento do *mass communication research* como termo acadêmico.

### QUESTÃO 34

Considerando Rego (2004), em *Comunicação empresarial/comunicação institucional* (1986), assinale a alternativa que apresenta os veículos que possuem poucas páginas, linguagem média, embora possam atingir níveis baixos, textos que podem se equilibrar com fotos, logotipo definido, geralmente impresso em uma só cor, podendo conter matérias de interesse do público externo, dependendo do objetivo estabelecido.

- (A) Relatórios.
- (B) Circulares.
- (C) Boletins.
- (D) Folhas soltas.
- (E) *Folders*.

### QUESTÃO 35

Segundo Marchiori (2006), o público interno busca colaborar com a empresa, mas, muitas vezes, faltam incentivos de participação, gerando desmotivação e transformando os funcionários em força negativa. Com base nisso, para uma eficiente comunicação interna e para selecionar as linguagens e os canais mais adequados, é fundamental

- (A) estudar o público por meio de pesquisas e auditorias que levantarão a cultura da organização e os pontos fortes e fracos.
- (B) inserir um veículo de comunicação padrão para cada tipo de público.
- (C) elaborar um planejamento de comunicação, que atenda às expectativas de todos os grupos.
- (D) ampliar a distribuição de brindes para motivar os funcionários de uma empresa, por exemplo.
- (E) distribuir pesquisas de opinião que indicarão, precisamente, o que deve ser feito com relação à comunicação.

### QUESTÃO 36

A pesquisa de opinião pública é uma ferramenta eficaz para identificar problemas, buscar soluções e detectar com precisão posições e tendências dos diversos segmentos sociais. Assinale a alternativa que indica o tipo de método que se caracteriza por estudos aprofundados e detalhados, aplicados tanto em campanhas políticas como na construção da imagem de gestores públicos ou em abordagens de tendências sociais em geral.

- (A) Avaliação de administrações públicas e privadas.
- (B) Pesquisas *ad hoc*.
- (C) Pesquisas dedutivas.
- (D) Pesquisas de estratégia política.
- (E) Pesquisas qualitativas.

### QUESTÃO 37

Considerando que o jornalismo na *web* é algo relativamente novo, com pouco mais de uma década de funcionamento, e com base em Ferrari (2004), assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalismo digital abre inúmeras possibilidades midiáticas – enquete (pesquisa de opinião com o leitor), bate-papo digital, vídeos e áudios – mas, em contrapartida, não admite reportagens completas e o uso de textos-legenda em fotos, recurso predominante só no jornal impresso, ainda.
- (B) O jornalismo digital cria uma nova linguagem que limita os fluxos informacionais, em razão da presença de *hiperlinks* em excesso.
- (C) No jornalismo digital, o hipertexto não permite a expressão de conteúdo como nas demais formas de jornalismo.
- (D) O jornalismo digital não é a alternativa mais viável para a comunicação, quando se trata de um público crítico.
- (E) Ao difundir notícias de forma navegacional, possibilitando diferentes rotas de leitura, o jornalismo digital busca opiniões diversas e a fidelização de distintos públicos.

### QUESTÃO 38

Assinale a alternativa que apresenta a uma forma correta de disponibilizar e distribuir *releases* pela internet.

- (A) Deixar visível, no *site* da instituição, um *link* para a página de *press releases*, intitulada “imprensa”, “notícias” ou outro termo dedutível. O importante é que seja apenas um *link*, em um local específico, para facilitar o acesso do leitor.
- (B) Incluir uma lista completa de possíveis contatos para a imprensa, com *e-mail*, telefone, fax e endereço.
- (C) Manter um banco de dados de *releases*, imagens, áudios, vídeos e o que mais for produzido pela assessoria, para que os jornalistas possam consultar. O inconveniente desse recurso é que o acesso às informações é pago.

- (D) Dispor os *releases* no *site* da instituição, mas em PDF, de forma que eles não sejam copiados ou plagiados.
- (E) Elaborar um sistema de *newsletter*. Contudo, esse sistema obriga o jornalista a se cadastrar por tempo indeterminado.

### QUESTÃO 39

O setor de responsabilidade social, se vinculado ao de relações públicas e(ou) assessoria de imprensa, pode desenvolver ações específicas junto à comunidade, como, por exemplo, política de portas abertas, reuniões com líderes da comunidade, entre outras. Considerando que algumas empresas, apesar de realizarem essas ações, não conseguem usufruir totalmente dos benefícios que tais atividades poderiam proporcionar, assinale a alternativa que indica a causa pela qual esse fato ocorre.

- (A) A comunicação entre os integrantes da empresa é falha, não desenvolvem um planejamento específico para a área e investem em ações sem mensurar seus resultados.
- (B) Não são destinadas verbas suficientes para projetos de responsabilidade social.
- (C) As empresas não acreditam na imagem positiva da organização, com ações voltadas para as transações comerciais e sociais.
- (D) As empresas não estabelecem regras para a transparência das informações levadas aos públicos da organização.
- (E) O poder de aceitação, por parte do público-alvo, é subestimando.

### QUESTÃO 40

A popularização da internet facilitou o envio de comunicados por correio eletrônico (*e-mail*), aumentando consideravelmente o uso desse recurso. Alguns críticos apontam o esvaziamento da apuração no jornalismo e um crescimento indevido do poder das assessorias de imprensa, que são causados pela(o)

- (A) confiança exacerbada nas informações passadas, sem contestação por parte dos jornalistas.
- (B) excesso de fontes não confiáveis, o que dificulta a checagem do material recebido.
- (C) maior número de *releases*, advindos de instituições que conservam o jornalismo institucional.
- (D) aumento da prática de publicar *releases* integralmente ou quase inalterados, por parte dos jornalistas, e pelo enxugamento excessivo de jornalistas dos veículos de comunicação que, sobrecarregados, utilizam o trabalho das assessorias cada vez mais.
- (E) imparcialidade não mais existente na divulgação das notícias, aliada ao sensacionalismo que é o que vende mais.

## QUESTÃO 41

Leia a notícia a seguir.

### SP concentra 10 dos 30 melhores colégios do País no Enem 2012

*Quatro novas escolas entram no top 10 do Enem em São Paulo*

São Paulo é o estado brasileiro que concentra o maior número de colégios entre as escolas com o melhor desempenho no Enem 2012. Das primeiras 30 colocadas no *ranking*, 10 são paulistas. Em seguida, estão Rio de Janeiro e Minas Gerais, ambos com sete colégios.

Dados apresentados ontem pelo Ministério da Educação mostram que a lista dos 10 melhores colégios de São Paulo no Enem conta agora com quatro novos colégios: Santa Cruz, Santo Américo, Liceu Pasteur e Ítaca.

A comparação refere-se ao desempenho das escolas da edição 2011 para a de 2012 da prova que avalia os alunos formandos no ensino médio.

Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/educacao/2013/11/1376748-sp-concentra-10-dos-30-melhores-colegios-do-pais-no-enem-2012.shtml>>.  
Acesso em: 23/12/2013, com adaptações.

Com base na notícia apresentada, é correto afirmar que

- (A) o título estaria melhor redigido se SP estivesse escrito por extenso, atendendo, assim, às normas de redação jornalística.
- (B) subtítulo é o título secundário colocado imediatamente após o título principal, composto, usualmente, de letras grandes, mas sempre de corpo menor que o dos caracteres usados no título.
- (C) o antetítulo serve para completar o sentido ou dar outras informações ao título, utilizando letras menores que as do título.
- (D) “Quatro novas escolas entram no top 10 do Enem em São Paulo” é o subtítulo, também chamado de sub-retranca.
- (E) a retranca é o texto destacado em um *box* no interior da matéria (fixado em uma das colunas, no caso do jornal impresso).

## QUESTÃO 42

De acordo com Sônia Ambrósio de Nelson, em *A reconfiguração da mídia e da cultura*, a internet causa um grande impacto em todos os níveis de informação, principalmente no webjornalismo, porque disponibiliza um jornalismo alternativo e diferente dos veículos tradicionais e permite a participação do cidadão no processo de tratamento da informação. Surge, então, uma nova forma de produção jornalística, na qual o público participa e dá outra dinâmica às rotinas das redações, elaborando o que se convencionou chamar de jornalismo

- (A) comunitário ou mediático.
- (B) comunitário ou corporativo.
- (C) social ou participativo.
- (D) colaborativo ou cidadão.
- (E) multimídia ou cidadão.

## QUESTÃO 43

No mundo corporativo, há uma discussão frequente entre o fim do *house organ* impresso e o surgimento do boletim eletrônico, o *newsletter*. Evidencia-se o surgimento de outro canal de comunicação, o virtual, mas ainda há público para a comunicação impressa; tanto é verdade que as empresas estão investindo em outro novo segmento. Assinale a alternativa que apresenta e descreve corretamente esse segmento.

- (A) O *costumer publish*, ou seja, a customização, a edição de uma revista interna da empresa, com assuntos variados, impressa em papel de qualidade, com produção e visual caprichados e distribuída a um público pré-selecionado, que inclui diretores, acionistas, formadores de opinião, clientes, funcionários e até mesmo um *mailing* segmentado, que permite a impressão de grandes números.
- (B) O *hard news*, informativo diário, de uma página, voltado para um público segmentado.
- (C) A *primer news*, cartilha com um mínimo de 15 páginas, com histórico, dados técnicos, objetivos e notícias sobre projetos da instituição.
- (D) O *clipping* impresso, com resumo de notícias principais e secundárias do nicho da instituição.
- (E) O *print news*, espécie de folheto semanal ou mensal, com editorial, opinião e editoriais diversas, distribuído internamente e externamente.

## QUESTÃO 44

Jornalistas, blogueiros e comunidades em redes sociais geram um alto e crescente volume de conteúdo. Tendo em vista que acompanhar e controlar todas as notícias é essencial para a diferenciação no mercado, é correto afirmar que a ferramenta de análise de mídia

- (A) é importante no gerenciamento da imagem das corporações, especificamente em casos de gerenciamento de crise.
- (B) auxilia os gestores nos processos de tomada de decisões gerais, sem muita importância no dia a dia.
- (C) permite analisar um perfil quantitativo da cobertura da imprensa sobre os clientes, mas deixa a desejar no perfil qualitativo dessa mesma cobertura.
- (D) ajuda a entender o impacto da notícia em locais específicos.
- (E) tem como foco a comunicação organizacional, ao aumentar o vínculo entre gestor e público interno.

## QUESTÃO 45

Com relação à comunicação corporativa, assinale a alternativa que apresenta um tipo de monitoramento de análise de mídia, com notícias selecionadas, classificadas e entregues, conforme as necessidades e o *briefing* do cliente.

- (A) Relatório.
- (B) *Desktop publishing*.
- (C) *Clipping*.
- (D) *Mailing list*.
- (E) *Press-kit*.

## QUESTÃO 46

A reportagem quase sempre deriva de uma notícia e pode ser concebida de diferentes formas. Quanto à reportagem de ação, é correto afirmar que

- (A) consiste na descrição objetiva de um fato. Os acontecimentos são narrados em sucessão, a partir de uma ordem de importância, segundo a forma da pirâmide invertida.
- (B) faz um relato documentado, o qual possui declarações que ajudam a esclarecer o assunto abordado. Por aproximar-se da pesquisa, assume características de cunho pedagógico. Muito comum no jornalismo impresso, é utilizada também na televisão e no cinema.
- (C) é o relato que possui um certo movimento e se inicia sempre pelo fato mais atraente para depois descrever detalhes. Busca envolver o leitor e(ou) telespectador em sua descrição. Em muitas situações, o repórter participa da narrativa, deixando de ser apenas um observador.
- (D) particulariza a ação, escolhendo um personagem para ilustrar o tema que pretende desenvolver. Pode ser, também, uma reportagem que se detém mais em situações fortuitas e flagrantes do cotidiano, conduzindo a narrativa de forma impressionista, por meio de um narrador em posição observadora ou reflexiva.
- (E) é a compilação de textos já publicados em jornais ou trabalho feito para livro, mas concebido a partir de textos jornalísticos.

## QUESTÃO 47

Considerando que a precisão das palavras contribui diretamente para a clareza das ideias e a objetividade do texto, assinale a alternativa que apresenta uma orientação para a redação de um texto objetivo, com a respectiva justificativa.

- (A) Os números são, geralmente, muito abstratos para os leitores. Logo, podem ser retirados do texto sem causar prejuízo ao entendimento.
- (B) O redator deve sempre preferir a generalização para facilitar a leitura e a compreensão por parte do leitor; detalhes demais não tornarão o texto mais atraente.
- (C) Como regra geral, o redator deve ser específico, deve definir e se utilizar do fato. Por exemplo, precisa escolher bem o substantivo e adjetivar, pois os adjetivos sempre enriquecem o relato.
- (D) A articulação do texto deve ocorrer em torno dos verbos. Ou seja, deve-se dar preferência ao uso de gerúndios e de locuções verbais.
- (E) Escolha de palavras concretas: algumas palavras são mais específicas que outras e expressam melhor o que se quer relatar.

## QUESTÃO 48

A clareza é um elemento essencial da linguagem jornalística e a construção de períodos curtos contribui para a objetividade do texto. Considerando essa informação, assinale a alternativa que indica uma orientação para se redigir frases curtas e (ou) textos concisos.

- (A) Evitar artigos definidos, pois eles tornam o substantivo vago.
- (B) Evitar os pronomes demonstrativos, uma vez que eles tornam a frase ambígua.
- (C) Escolher o verbo adequado, evitando o excesso de texto, visto que o verbo influencia no relato da ação.
- (D) Substituir os pronomes possessivos por artigos definidos (o, a), que deixam a frase mais leve.
- (E) Usar o pronome “todos” em quase todas as situações, pois, ao generalizar, simplifica-se.

## QUESTÃO 49

Segundo Maria Helena Ferrari e Muniz Sodré (1986), em *Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística*, “a reportagem é o lugar por excelência da narração jornalística”. Fundamentada, sobretudo, na predominância da forma narrativa, a reportagem possui outros elementos relevantes, que são o(a)

- (A) detalhamento de informações e dados numéricos (quando houver); a versatilidade na narração ou descrição dos fatos; e a subjetividade, característica presente nas reportagens, principalmente na abordagem de assuntos polêmicos.
- (B) descrição precisa para ilustrar com perfeição o acontecimento; a emotividade carregada de depoimentos e testemunhas que completem a reportagem; e a objetividade, como um estilo direto e conciso, que mantém o máximo de distanciamento possível.
- (C) distanciamento do leitor, mantido pela objetividade do texto ou reportagem; a atualidade que garante o “furo” da matéria; e a verdade isenta de julgamentos.
- (D) homogeneidade dos fatos expostos na reportagem; a proximidade com o leitor/expectador, com foco sempre na emoção; e a avaliação feita pela pesquisa de mídia.
- (E) humanização no relato dos fatos, pois gera identificação com as personagens na narrativa; a natureza impressionista do relato que aproxima público e acontecimento; e a objetividade, como um estilo direto e conciso, que mantém o máximo de distanciamento possível. Possível, porque não se pode falar em objetividade total, uma vez que, mesmo tentando se isentar de opiniões, o jornalista é influenciado por seus valores e pelo contexto socioeconômico em que vive.

## QUESTÃO 50 \_\_\_\_\_

Assinale a alternativa que apresenta um recurso muito empregado no jornalismo *on line*, que se trata de termos reconhecidos pelo HTML, que determinam o que representam os comandos presentes entre a respectiva abertura e o fechamento, conhecidos também como palavras-chave que servem de referência para que um conteúdo seja encontrado na internet.

- (A) *Hiperlink.*
- (B) *Teaser.*
- (C) *DPI.*
- (D) *Tag.*
- (E) *Feature.*

**Área livre**

## PROVA DISCURSIVA

Orientações para a elaboração do texto da prova discursiva.

- A prova discursiva consiste na elaboração de um texto dissertativo.
- A prova discursiva deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta azul ou preta, fabricada de material transparente.
- A **folha de texto definitivo** da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada e não deverá conter, em outro local que não o apropriado, nenhuma palavra ou marca que a identifique, sob pena de anulação da prova discursiva.
- A detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará anulação da prova do candidato.
- A **folha de texto definitivo** é o único documento válido para a avaliação da prova discursiva.
- O espaço para rascunho, contido no caderno de provas, é de preenchimento facultativo e não valerá para avaliação da prova discursiva.
- O texto deverá ter extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 40 (quarenta) linhas, com base no tema apresentado.

**Leia, com atenção, o texto a seguir.**

### **Perfil do jornalismo com o advento das novas tecnologias!**

A internet promove a junção entre meio de acesso interpessoal e meio de comunicação.

A rede mundial de computadores liga (conecta) as pessoas e também é jornal.

Ela é telefone e televisão. É áudio e vídeo.

É imagem estática, como a fotografia, e imagem em movimento, como um filme.

Ela fornece as notícias do dia e, ao mesmo tempo, tornou-se tão essencial à vida das pessoas quanto o telefone ou a eletricidade.

BASILE, Juliano. *Adaptações do jornalismo em tempo de novas tecnologias.*  
(Dissertação de Mestrado). Programa de Pós-Graduação. Faculdade de Comunicação.  
Universidade de Brasília, 2009, com adaptações.

Considerando que o texto apresentado tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo, abordando, necessariamente, os seguintes tópicos:

- a) o impacto da internet como nova tecnologia no âmbito da comunicação organizacional;
- b) o perfil do jornalismo no cenário tecnológico; e
- c) os desafios para a utilização positiva da internet como tecnologia de comunicação.

**Área livre – Rascunho na página seguinte**

## Rascunho

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	
35	
40	