

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS
E FORMAÇÃO DE CADASTRO-RESERVA EM
CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR E NÍVEL MÉDIO
EDITAL Nº 1 DO CONCURSO PÚBLICO 1/2024 – CFM – NORMATIVO

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

CFM
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

105 **Jornalista**

Data da prova:
domingo, 17/11/2024
(turno matutino)

**PROVA DISCURSIVA
PARÂMETROS DE CORREÇÃO**

Leia, com atenção, os textos a seguir.

Texto 1

A integração de múltiplas plataformas de comunicação digital permite ao jornalismo transcender os limites tradicionais, explorando novas narrativas e formas de interação com o público. O uso de recursos multimídia, como vídeos, infográficos e *podcasts*, não apenas diversifica os formatos de conteúdo, mas também amplia o alcance e a participação do público. No entanto, o desafio do jornalismo transmídia reside na coerência narrativa e na adaptação das linguagens para cada meio, a fim de manter a integridade da mensagem e o engajamento do público.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2009, p. 29.

Texto 2

O jornalismo digital não se limita a adaptar conteúdos tradicionais para a internet. Ele envolve a criação de novos formatos e linguagens que respondem às especificidades das plataformas digitais. A produção de notícias interativas e o uso de *big data* para personalização de conteúdo são exemplos de como o jornalismo digital pode oferecer uma experiência mais dinâmica e personalizada ao usuário. Contudo, esses avanços trazem novos desafios éticos, como a manutenção da objetividade e a gestão de dados pessoais dos leitores.

BRIGGS, Mark. *Jornalismo 2.0: como sobreviver e prosperar*. São Paulo: Contexto, 2010.

Considerando que os textos apresentados têm caráter meramente motivador e tendo em vista a atuação do jornalismo digital na área da saúde, redija um texto dissertativo-argumentativo acerca do tema **Desafios e oportunidades do jornalismo digital no Conselho Federal de Medicina (CFM)**. Aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- i. o papel do jornalismo digital na disseminação de informações médicas e científicas de forma ética e precisa; **[3,0 pontos]**
- ii. o uso de plataformas digitais e mídias sociais para promover a transparência e a interação com o público, em especial na comunicação de políticas de saúde; e **[3,0 pontos]**
- iii. os desafios do combate à desinformação e a *fake news* relacionadas à saúde, e as estratégias que o CFM pode adotar para proteger a credibilidade das informações divulgadas. **[4,0 pontos]**

SITUAÇÕES EM QUE OS TEXTOS NÃO SERÃO CORRIGIDOS, SERÃO ANULADOS OU RECEBERÃO NOTA ZERO

- A folha de texto definitivo da prova discursiva contém assinatura ou rubrica.
- A folha de texto definitivo da prova discursiva contém, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que a identifique.
- O texto definitivo da prova discursiva não tem início na linha identificada com o número 1, na página inicial da folha de texto definitivo da prova discursiva.
- O texto definitivo da prova discursiva apresenta fuga ao tema.
- O texto definitivo da prova discursiva apresenta número de linhas inferior a 20 (vinte). Será computada como linha aquela que apresentar pelo menos uma palavra inteira, não se considerando fragmentos de palavras resultantes da divisão silábica ao final da linha anterior.
- Outros elementos eventualmente descritos no edital.

PADRÃO DE RESPOSTA ESPERADO PARA OS TÓPICOS DA QUESTÃO

No que se refere à produção textual, avaliam-se a adequação ao tema, bem como a organização textual. Além disso, espera-se que o candidato redija o texto considerando os aspectos a seguir.

- Quanto ao papel do jornalismo digital na disseminação de informações médicas e científicas, o candidato deve explicar como o jornalismo digital pode atuar na disseminação de informações a respeito da saúde de forma ética, destacando a necessidade de verificação rigorosa das fontes e o uso de linguagem acessível. Deve abordar a importância da clareza e da precisão das informações, especialmente em temas médicos, para evitar desinformação e pânico. Deve mencionar também o papel do Conselho Federal de Medicina (CFM) em garantir que os profissionais de comunicação mantenham elevados padrões de ética e transparência.
- Com relação ao uso de plataformas digitais e mídias sociais na comunicação de políticas de saúde, o candidato deve discutir como o uso de plataformas digitais, como *sites*, redes sociais e aplicativos, pode ser uma ferramenta eficaz para promover a transparência e interagir com o público. Deve explorar como essas plataformas permitem uma comunicação direta e ágil acerca de políticas de saúde, campanhas de vacinação e diretrizes médicas, facilitando a compreensão e a adesão da população às recomendações do CFM.
- No que concerne aos desafios do combate à desinformação e estratégias do CFM, o candidato deve analisar os desafios enfrentados pelo CFM na luta contra *fake news* e desinformação relacionadas à saúde. Deve mencionar a necessidade de estratégias como a checagem de fatos, a criação de conteúdos educativos e campanhas de alfabetização midiática para capacitar o público na identificação de informações confiáveis. Além disso, deve abordar como o CFM pode estabelecer parcerias com veículos de mídia e plataformas digitais para ampliar o alcance e a eficácia dessas iniciativas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS QUESITOS DA PROVA

De acordo com o item 14.1.14 do edital normativo, a seguir serão apresentados os parâmetros de avaliação com a respectiva valoração.

1) Parâmetros linguísticos (atribuídos por especialistas em língua portuguesa)

a) Texto (TX) – pontuação máxima de 2,00 pontos: serão verificados o atendimento ao tipo textual solicitado, o respeito às margens da folha de texto definitivo, a paragrafação, a organização textual e a legibilidade.

- Pontuação 0,00 – Não atendimento ao tipo textual solicitado.
- Pontuação entre 0,00 e 1,00 – Atendimento ao tipo textual solicitado, porém ultrapassando os limites estabelecidos para as margens da folha de texto definitivo e (ou) não indicação clara de abertura de parágrafo e (ou) grafia que dificulte a identificação de grafemas e (ou) ocorrência de rasuras que dificultem a leitura de letras/vocábulos.
- Pontuação entre 1,00 e 2,00 – Atendimento ao tipo textual solicitado, respeito aos limites das margens da folha de texto definitivo, indicação clara de abertura de parágrafos, nitidez caligráfica na maior parte do texto e ocorrência de poucas rasuras que não comprometam a identificação de letras/vocábulos.

b) Tema (TM) – pontuação máxima de 2,00 pontos: será avaliada a abordagem do assunto proposto, considerando todos os tópicos solicitados.

- Pontuação 0,00 – Fuga ao tema: texto que não trata do tema proposto, de modo que o assunto não é abordado em nenhum trecho da prova discursiva, mesmo que de forma ampla.
- Pontuação entre 0,00 e 1,00 – Tangência: menciona um, dois ou os três tópicos do tema, mas não o(s) relaciona ao tema da prova discursiva ou apresenta explanação superficial ao relacioná-los à temática proposta.
- Pontuação entre 1,00 e 2,00 – Menciona os três tópicos propostos, relacionando-os ao tema da prova e de forma bem fundamentada.

c) Coerência (CR) – pontuação máxima de 2,00 pontos: serão analisadas a fluência na modalidade escrita da língua portuguesa, a clareza e a relação lógica na exposição de ideias.

- Pontuação 0,00 – Não se identificam lógica no desenvolvimento das ideias apresentadas e nem ligação entre elas e (ou) há contradição entre as informações inseridas no texto.
- Pontuação entre 0,00 e 1,00 – Verifica-se apresentação clara das ideias, porém observam-se falhas na estruturação lógica entre a ideia principal e as ideias secundárias.
- Pontuação entre 1,00 e 2,00 – Observa-se uniformidade na estrutura da produção textual, argumentos consistentes e linha de raciocínio lógica entre todas as ideias apresentadas.

d) Coesão (CS) – pontuação máxima de 2,00 pontos: será observado o emprego harmônico e diversificado de elementos coesivos, de modo a desenvolver o adequado encadeamento da estrutura textual.

- Pontuação 0,00 – Não se constata harmonia no encadeamento das ideias apresentadas e nem mecanismos de coesão, ou esses mecanismos são empregados de forma desconexa ao longo de todo o texto, ou seja, não há articulação.
- Pontuação entre 0,00 e 1,00 – Identifica-se estrutura textual mediana, pois o texto apresenta falhas no encadeamento lógico das ideias. Há pelo menos um elemento coesivo intraparágrafo.
- Pontuação entre 1,00 e 2,00 – Verifica-se adequado encadeamento do texto, com ligação harmoniosa entre as orações e os parágrafos por meio de mecanismos linguísticos. Há emprego pertinente de elementos coesivos inter e intraparágrafos.

e) Erros (ER) – pontuação máxima de 2,00 pontos: será avaliado o conhecimento na modalidade escrita formal da língua portuguesa no que se refere aos aspectos morfosintáticos e semânticos do idioma.

2) Parâmetros técnicos (atribuídos por especialista na área técnica do cargo)

Argumentação (AR): 10,0 pontos.

Para esta prova discursiva, cada tópico descrito no enunciado receberá a pontuação máxima determinada para ele caso os parâmetros técnicos sejam integralmente contemplados. Na ocorrência de atendimento parcial aos referidos parâmetros, o candidato receberá pontuação menor conforme a avaliação do especialista na área técnica do cargo.

- 3,0 pontos
- 3,0 pontos
- 4,0 pontos

Brasília-DF, 7 de dezembro de 2024.

Instituto Americano de Desenvolvimento – IADES
Coordenação Pedagógica